

1 JAAR CORONA

DE IMPACT VAN
COVID-19 OP DE
BEERNEMSE
ONDERNEMINGEN

DE CIJFERS, ANALYSE EN
AANBEVELINGEN VAN
N-VA BEERNEM

NVA
NIEUW-VLAAMSE ALLIANTIE

1. Inleiding

Eén jaar na Corona legde N-VA Beernem haar oor te luister bij de Beernemse ondernemers en probeerde te achterhalen wat nu de gevolgen zijn van COVID-19 voor onze horeca, handel, bedrijven en ondernemingen. Uit cijfers van Graydon en Unizo blijkt namelijk dat een derde van de Beernemse ondernemingen die voor de crisis gezond waren, niet bestand zijn tegen de coronacrisis. Deze ronduit alarmerende cijfers wilden we confronteren we met de Beernemse realiteit. Met deze enquête deden we een poging om de diverse uitdagingen in kaart brengen.

Vorig jaar in maart bracht Corona de Vlaamse economie met een schok tot stilstand. Het virus hakte de voorbije maanden genadeloos in op onze bedrijven en ondernemingen. Eén jaar na de uitbraak wilden we met N-VA Beernem via een digitale enquête te weten komen wat de concrete gevolgen van de coronamaatregelen zijn voor de Beernemse ondernemer. **Welke impact ervaren zij vandaag en wat zijn hun verwachtingen voor de toekomst?** En hoe kunnen we zorgen voor een goede doorstart? Dat doen we via deze digitale bevraging. Op basis van de resultaten willen we verschillende acties en aanbevelingen formuleren.

Uit cijfers van Graydon blijkt dat meer dan 33% van de Beernemse ondernemingen die voor de crisis gezond waren, niet bestand zijn tegen de corona-crisis. Bij éénmanszaken loopt dat in onze gemeente zelfs op tot 37%. **Veel ondernemers staat het water aan de lippen en vechten dagdagelijks voor hun onderneming. De ene situatie is ook de andere niet.** Die resultaten wilden we toetsen met de realiteit en het terrein in onze gemeente.

De enquête kon worden ingevuld via <https://www.surveio.com/survey/d/J9B3P0K6R8J0R3O4U> . Deelnemen was volledig anoniem. De bevraging liep van 6 maart tot en met 7 april. **Exact 49 ondernemers werkten de enquête helemaal af.**

In deze korte samenvatting geven we een overzicht van de resultaten. Deze bevraging heeft geenszins de ambitie, laat staan de pretentie, om een wetenschappelijke studie te vormen. En ongetwijfeld zijn er opmerkingen of kanttekeningen te maken bij de methodiek. Op zijn minst zijn de resultaten zeker **indicatief en richtinggevend en geven ze aan waar de uitdagingen en noden liggen.** Op basis van de resultaten doen we vervolgens verschillende acties en aanbevelingen.

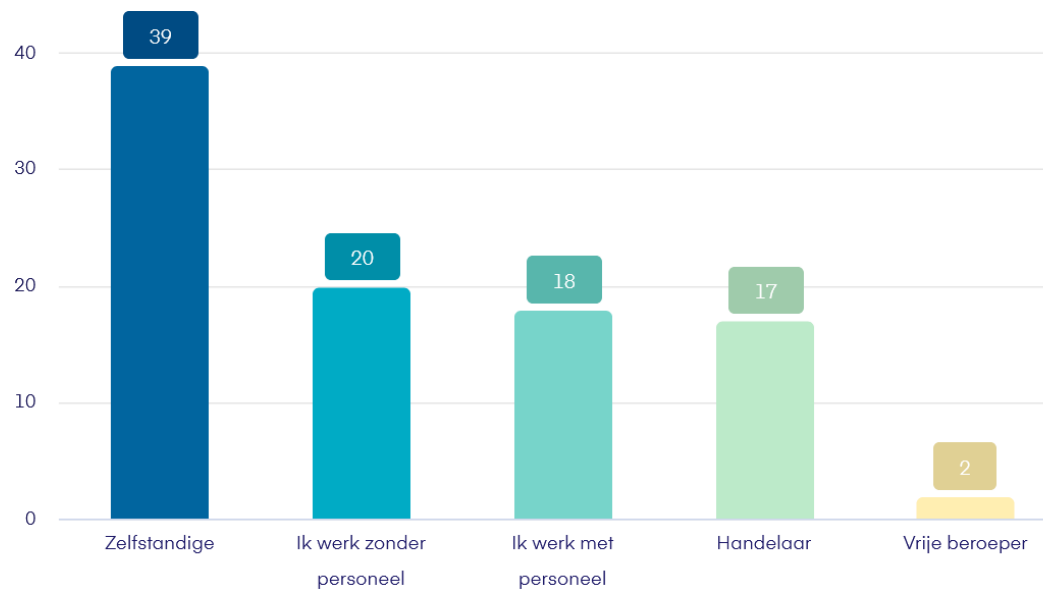
Daarnaast hopen we met deze bevraging ook de **zorg voor onze ondernemers op de agenda te hebben gezet.** Dat verdienen zij niet alleen, het is ook nodig. Dat is alvast de eerste vaststelling waar we mee kunnen starten.

Tot slot wensen wij **alle ondernemers die hebben deelgenomen uitdrukkelijk te bedanken** voor hun tijd en bereidheid om deze bevraging in te vullen. Wij wensen hen alvast veel goede moed en succes.

2. Overzicht resultaten bevraging

De bevraging start met enkele vragen over de respondenten. Op die manier hebben we zicht op wie de enquête heeft ingevuld, in welke sectoren situeert de respondent zich, hoe ziet zijn bedrijf eruit, hoeveel werknemers stelt hij of zij tewerk enz.

1. Welk type ondernemers bent u?



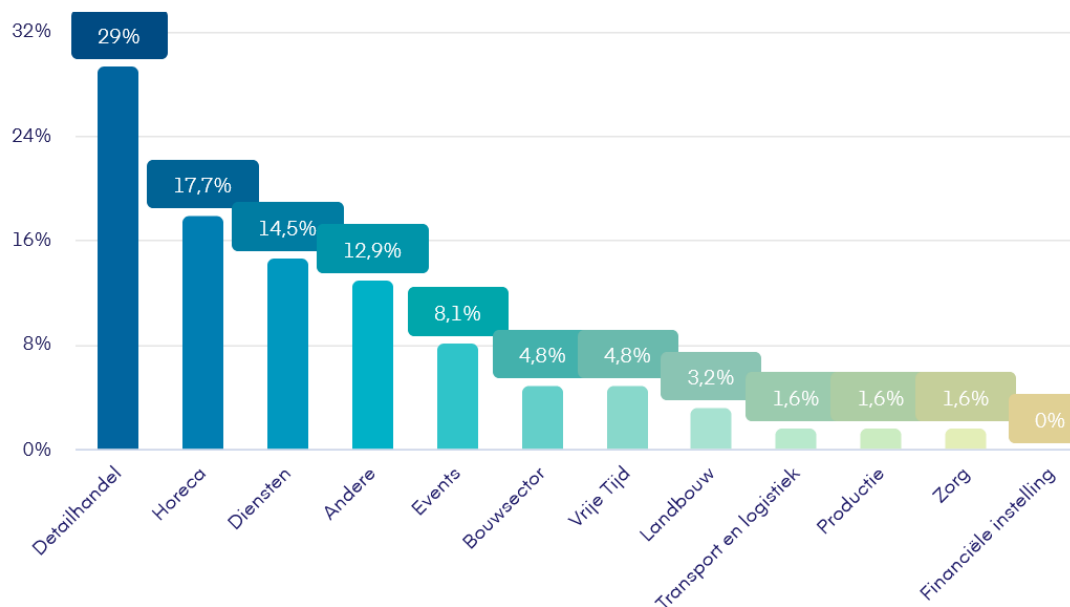
Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Zelfstandige	39	79,6%
Zonder personeel	20	40,8%
Met personeel	18	36,7%
Handelaar	17	34,7%
Vrije beroeper	2	4,1%

2. Indien u met personeel werkt: hoeveel mensen stelt u te werk?

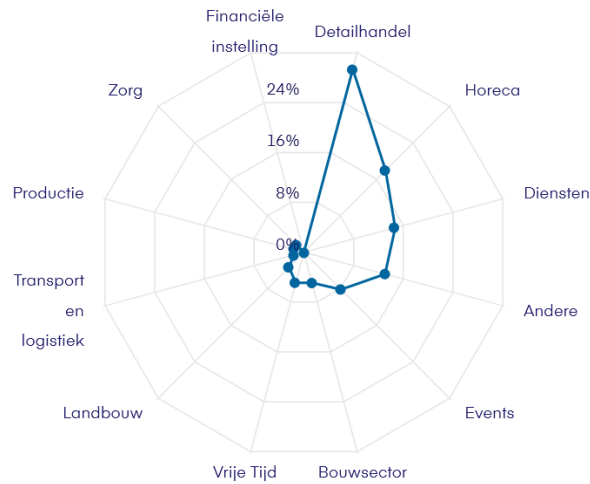
Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
----------	-------------------	-------

0	25	
1	7	
2	5	
3	3	
5	2	
8	1	
9	1	
Fulltimer en vele (extra's – flexi's – jobstudenten)	1	
3 flexijobs	1	
Vaste werknemers, jobstudenten en flexi's	1	

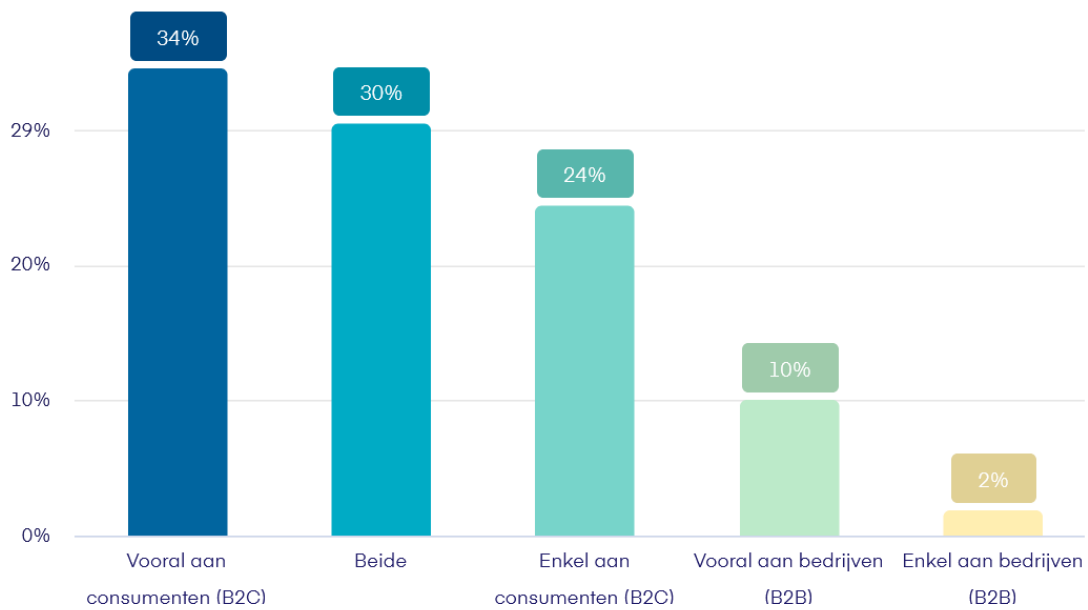
3. In welke sector bent u actief?



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Detailhandel	18	36,7%
Horeca	11	22,4%
Diensten	9	18,4%
Andere	8	16,3%
Events	5	10,2%
Bouwsector	3	6,1%
Vrije Tijd	3	6,1%
Landbouw	2	4,1%
Transport en logistiek	1	2%
Productie	1	2%
Zorg	1	2%

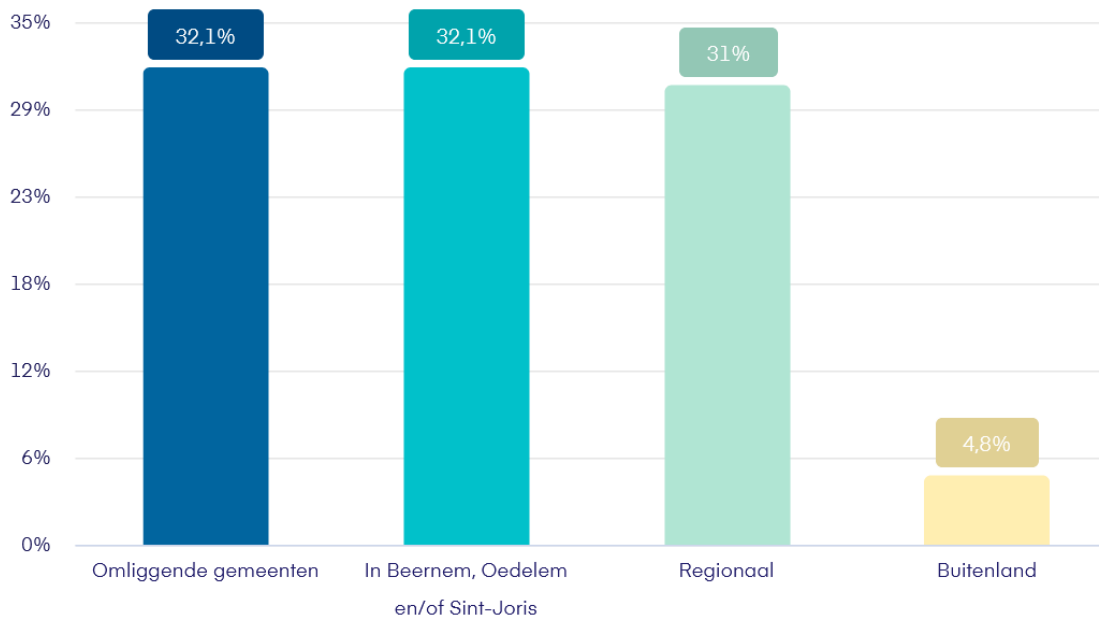


4. Wie zijn uw klanten?



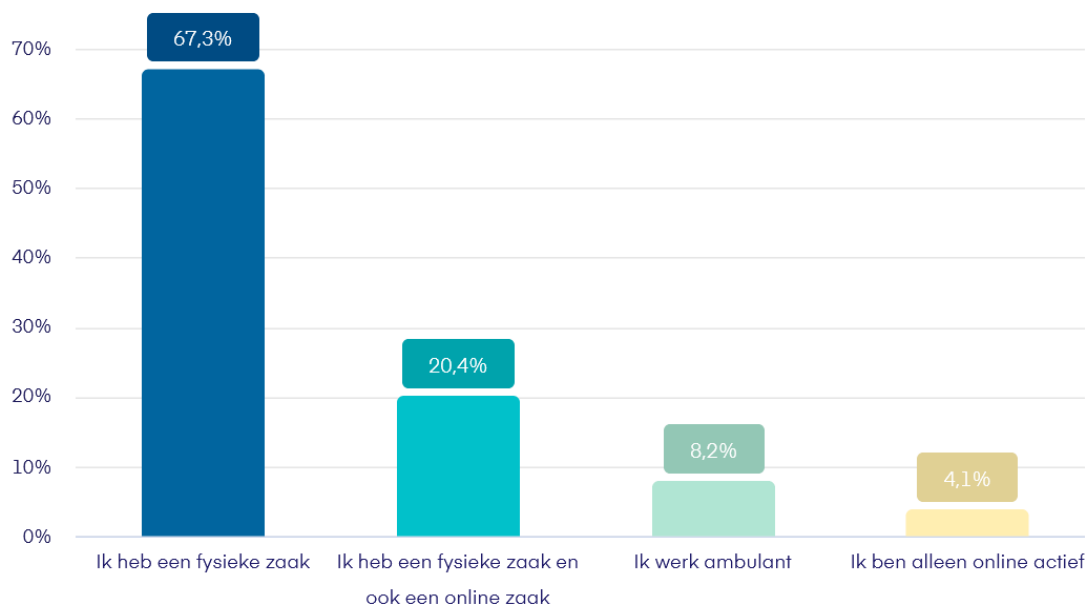
Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Vooral aan consumenten (B2C)	17	34,7%
Beide	15	30,6%
Enkel aan consumenten (B2C)	12	24,5%
Vooral aan bedrijven (B2B)	5	10,2%
Enkel aan bedrijven (B2B)	1	2%

5. Waar wonen uw klanten?

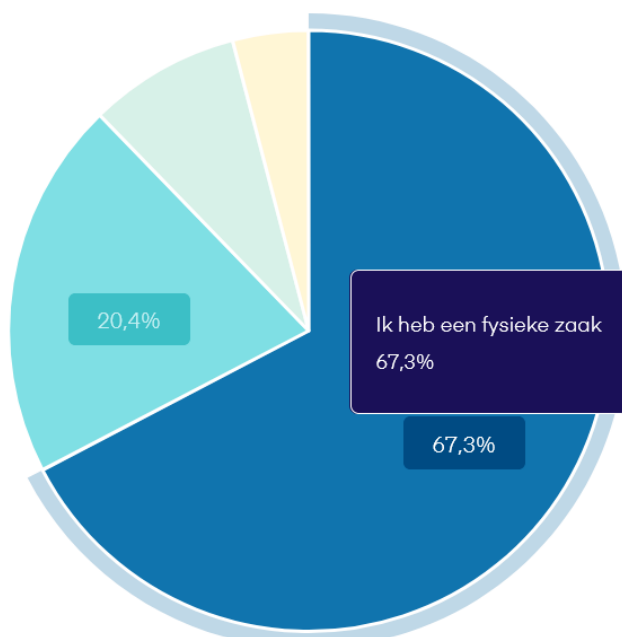


Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Omliggende gemeenten	27	55,1%
In Beernem, Oedelem en/of Sint-Joris	27	55,1%
Regionaal	26	53,1%
Buitenland	4	8,2%

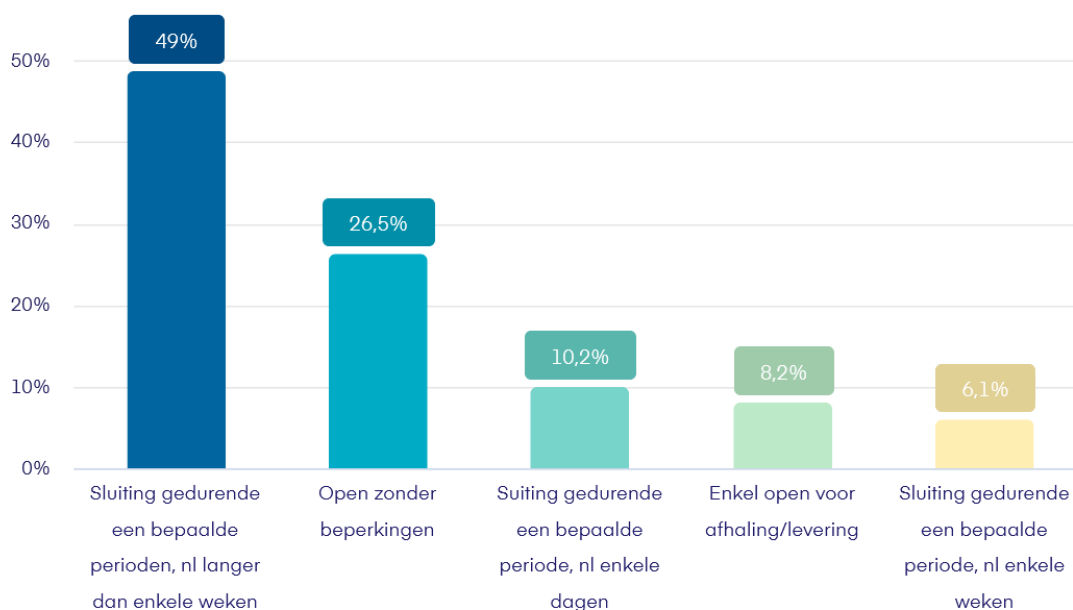
6. Hoe ziet uw onderneming of zaak er uit?



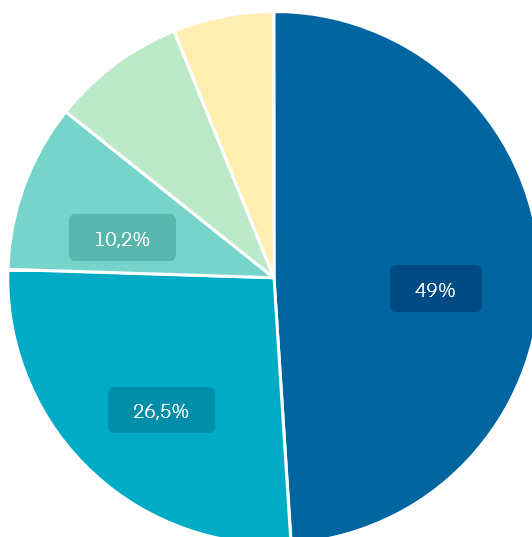
Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Ik heb een fysieke zaak	33	67,3%
Ik heb een fysieke zaak en ook een online zaak	10	20,4%
Ik werk ambulantly	4	8,2%
Ik ben alleen online actief	2	4,1%



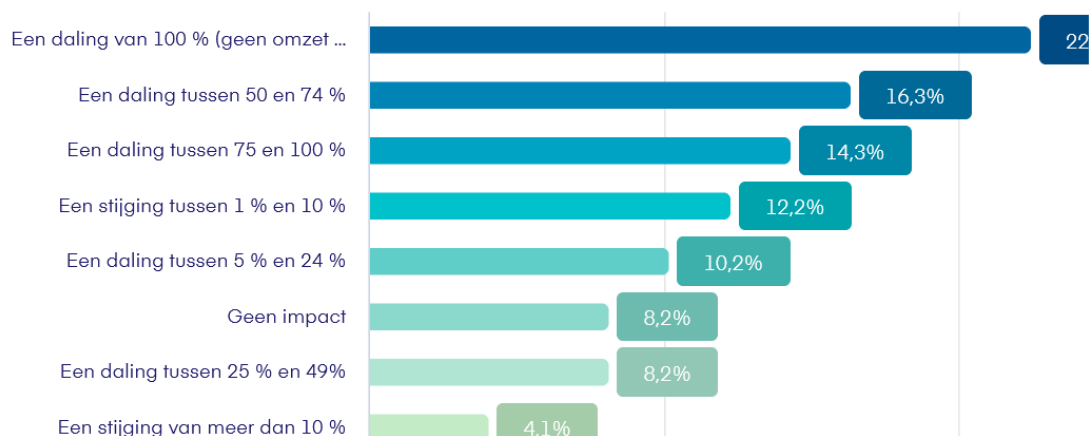
7. Kon u blijven ondernemen het voorbije jaar?



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Sluiting gedurende een bepaalde periode, nl langer dan enkele weken	24	49%
Open zonder beperkingen	13	26,5%
Sluiting gedurende een bepaalde periode, nl enkele dagen	5	10,2%
Enkel open voor afhaling/levering	4	8,2%
Sluiting gedurende een bepaalde periode, nl enkele weken	3	6,1%

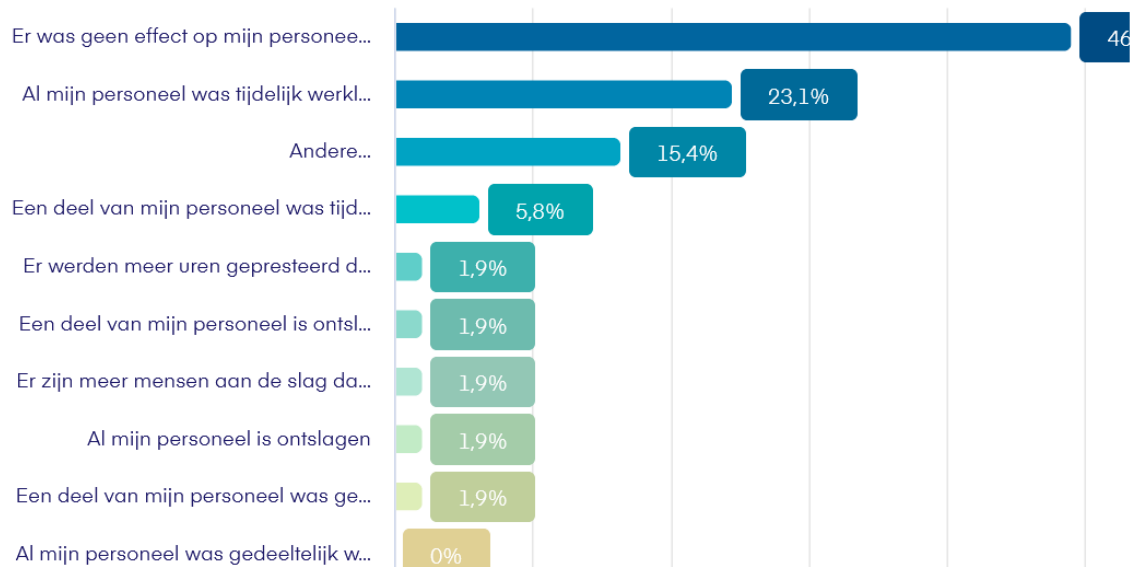


8. Kunt u een inschatting maken van de impact van Corona tijdens de lockdown-periode op uw omzet in vergelijking met dezelfde periode een jaar geleden



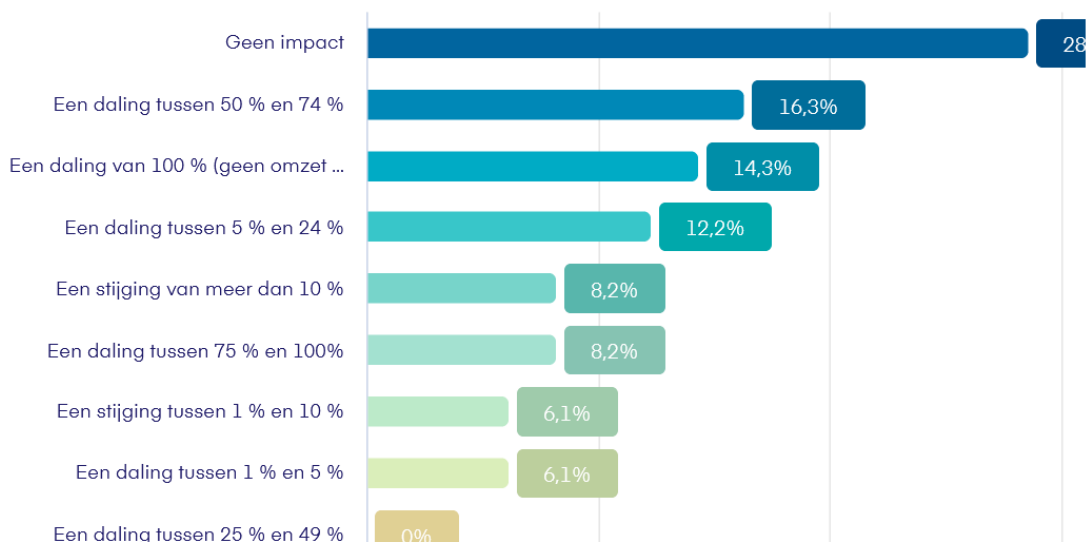
Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Daling van 100% (geen omzet meer)	11	22,4%
Daling tussen 50% en 74%	8	16,3%
Daling tussen 75% en 100%	7	14,3%
Stijging tussen 1% en 10%	6	12,2%
Daling tussen 5% en 24%	5	10,2%
Geen impact	4	8,2%
Daling tussen 25% en 48%	4	8,2%
Stijging van meer dan 10%	2	4,1%

9. Welke impact had de corona-crisis op uw personeelsbestand?



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Er was geen effect op personeelsleden	24	49%
Al mijn personeel was tijdelijk werkloos	12	24,5%
Andere	8	16,3%
Een deel van mijn personeel was tijdelijk werkloos	3	6,1%
Er werden meer uren gepresteerd dan voor Corona	1	2%
Een deel van mijn personeel is ontslagen	1	2%
Er zijn meer mensen aan de slag dan voor Corona	1	2%
Al mijn personeel is ontslagen	1	2%

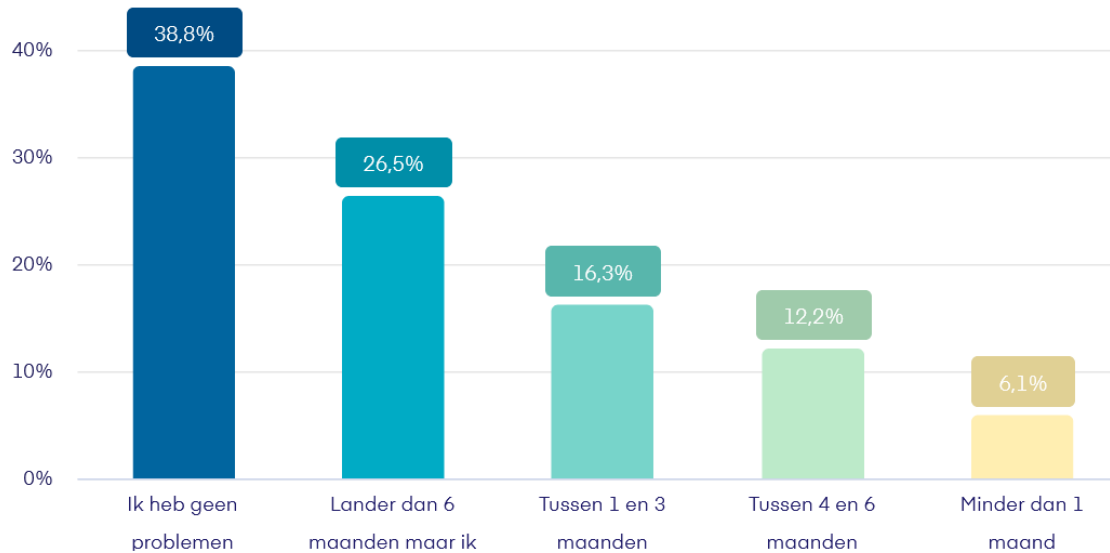
10. Wat zijn uw verwachtingen voor de komende maanden:



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Geen impact	14	28,6%
Daling tussen 50% en 74%	8	16,3%
Daling van 100% (geen omzet meer)	7	14,3%
Daling tussen 5 en 24%	6	12,2%
Stijging van meer dan 10%	4	8,2%
Daling tussen 75% en 100%	4	8,2%
Stijging tussen 1% en 10%	3	6,1%
Daling tussen 1% en 5%	3	6,1%
Dalin tussen 25% en 49%	0	0%



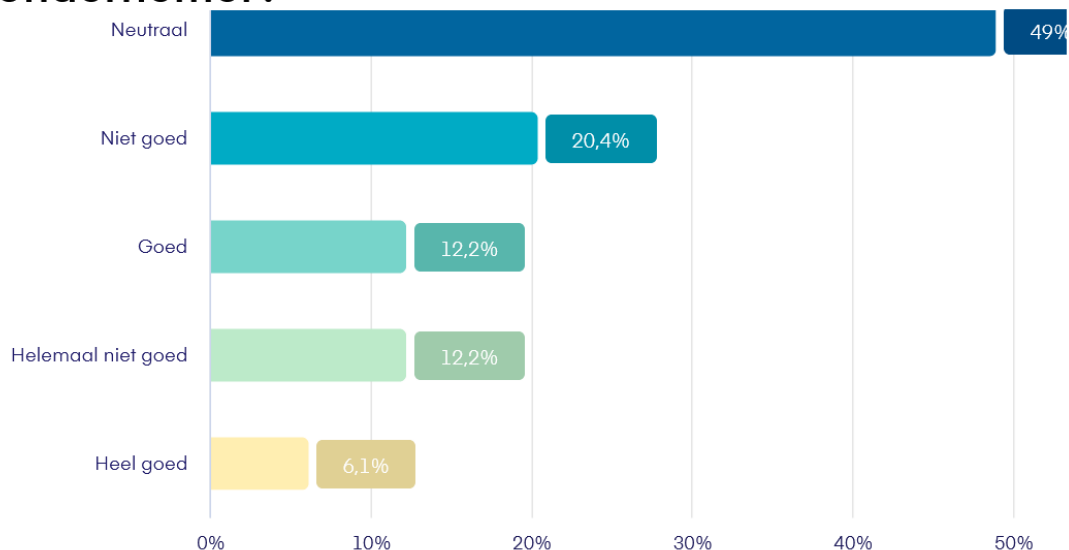
11. Volgens Graydon zit één op de drie bedrijven in de gevarenzone. Hoe lang kunt u de huidige situatie nog volhouden?



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Ik heb geen problemen	19	38,8%
Langer dan 6 maanden maar ik ondervind wel problemen	13	26,5%
Tussen 1 en 3 maanden	8	16,3%
Tussen 4 en 6 maanden	6	12,2%
Minder dan 1 maand	3	6,1%



12. Wat vindt u van de communicatie over deze coronacrisis van gemeente Beernem naar u als ondernemer?



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Neutraal	24	49%
Niet goed	10	20,4%
Goed	6	12,2%
Helemaal niet goed	6	12,2%
Heel goed	3	6,1%

13. Heeft u opmerkingen over de communicatie van het gemeentebestuur over de coronacrisis naar u als ondernemer?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Nee	11	
/	2	
Alles ok	1	
Geen enkele mail ontvangen, geen tips gekregen voor aanvraag maatregelen van de overheid	1	
Niet echt, we krijgen genoeg info via onze beroepsvereniging	1	
Geen toegevoegde waarde, vooral wereldvreemd. Sport, cultuur, koken, allemaal blablabla, maar daar geraak je niet ver mee hé	1	
Te weinig spontaan direct contact	1	

Welke communicatie is er geweest?	1	
Alles was duidelijk voor mij. Genoeg info bronnen wat dit betreft.	1	
Horecabon bij krasloten actie was belachelijk, populistisch en pijnlijk voor getroffen ondernemers in andere sectoren	1	
Ik had gevraagd duidelijk te maken aan de mensen dat enkel een mondkapje geldig is als bescherming en geen sjaal of bandana. Helaas werd dat amper vermeld maar het is nog steeds een probleem. Wij doen ons best om ons aan de regels te houden. Jammer dat er geen communicatie is om ons daarin te helpen.	1	
Te veel algemene info.. te weinig persoonlijk contact	1	
N	1	
Er wordt redelijk gecommuniceerd maar naar de getroffen sectoren kan het kwa ondersteuning véél beter	1	
Geen opmerkingen	1	
Weinig	1	
Weinig corresponderen. Vrij vaag. Geen echte aanspreek persoon	1	
Nee, niet echt	1	
Welke communicatie?	1	
Enkel communicatie via facebook is kort door de bocht	1	
Er is geen communicatie	1	
Waar is het budget om de beernemse bedrijven te steunen? Nog niets van gezien of gekregen. Maar het is er wel of gaat de beernemse meerderheid daar hun Putten mee vullen? Misschien waren we beter een beernemse vereniging daar ken ik cijfers van de steun. Zeeer royaal bediend zijn deze. Maar als bedrijf tel je hier niet echt.	1	
Nee	1	
Zijn we als dienstenbedrijf dan ergens over geïnformeerd? Het was trek uw plan	1	
Denk aan de plaatselijke zelfstandige bij gemeentelijke evenementen ipv openbare aanbestedingen te doen.	1	
Nee	1	
Geen communicatie	1	
Nee	1	
Neen	1	
Steunmaatregelen?	1	
Iets meer in detail voor bepaalde zaken. Zeker ook voor zelfstandig bijberoep	1	
Weinig of geen communicatie	1	
Communicatie enkel via sociale media en website van de gemeente. Een persoonlijker contact zou mentaal een betere ondersteuning gegeven hebben dan het onpersoonlijke internet.&	1	
Geen enkele communicatie van de gemeente en onnodige sluiting met eigen regels zonder iets van compensatie	1	
Nee, als we vragen hebben worden die in de mate dat het kan	1	
Geen	1	

14. Ivm het coronafonds voor ondernemers van de gemeente Beernem: heeft u een aanvraag ingediend

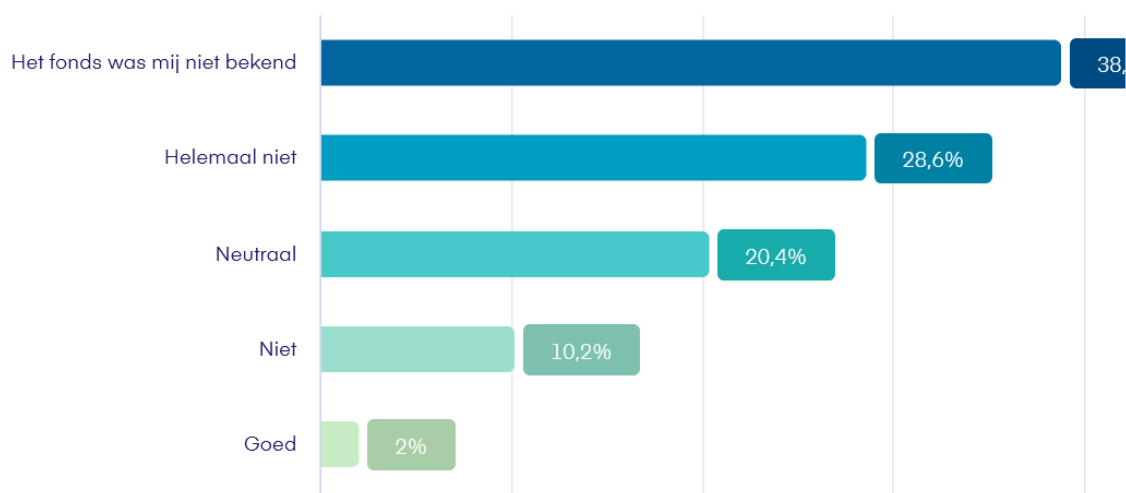
Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Nee	46	93,9%
Ja	3	6,1%

15. Indien u geen aanvraag ingediend heeft voor het coronafonds: waarom niet?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Niet nodig	2	4,1%
Komt niet in aanmerking	2	4,1%
Wij MOESTEN open blijven, essentiële winkel	1	2%
Wist het niet	1	2%
Wist niet dat er een coronafonds is/was in Beernem	1	2%
We bleven open	1	2%
Wist niet dat het bestond	1	2%
Daar hebben wij geen weet van dat dit kan	1	2%
Weet dat niet	1	2%
Niet van toepassing	1	2%
Niet op toepassing	1	2%
Te omslachtig, niet van toepassing op mijn bedrijf	1	2%
Communicatie?	1	2%
Wist niet dat het er was	1	2%
Omdat ik er niet van op de hoogte ben	1	2%
Was hier niet van de hoogte... maar weinig of geen hinder ondervonden	1	2%
Welk?	1	2%
Geen nood aan gehad	1	2%
Heb er geen recht op	1	2%
Ik had geen recht op steunmaatregelen	1	2%
Het bestaan ervan os ons ontglipt	1	2%
Niet nodig	1	2%
Niet in aanmerking	1	2%
We zijn te klein	1	2%
Wist niet dat het bestond	1	2%
Weet daar niets over	1	2%
Wist er niets van	1	2%

Geen idee dat het bestond	1	2%
Kon er geen gebruik van maken	1	2%
Ik weet van niets.	1	2%
Geen Beernems werkgebied	1	2%
Niet van toepassing	1	2%
Nihil	1	2%
Wist niet dat er een coronafonds was van de gemeente	1	2%
Omdat er toch niets aan gedaan wordt, is voor startende ondernemers	1	2%
Wist het niet. En kon er waarschijnlijk geen aanspraak op maken	1	2%
Ik heb geen omzetsdaling. Enkel wat extra kosten voor hygiëne.	1	2%
Toch geen recht voor vergoeding	1	2%
Nog nooit van gehoord.	1	2%
Hulp moet spontaan gebeuren in deze moeilijke tijden. Men moet dit rechtstreeks regelen bij sociale bureaus als ze mensen willen ontlasten in deze moeilijke tijden.	1	2%
Niet van op de hoogte	1	2%
Kwam niet in aanmerking denk ik	1	2%
Financieel niet sterk genoeg	1	2%
Ik wist niet dat dat bestond	1	2%
	1	2%

16. In welke heeft deze maatregel (=het coronafonds van de gemeente Beernem voor ondernemers) u geholpen?



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Het fonds was mij niet bekend	19	38,8%
Helemaal niet	14	28,6%
Neutraal	10	20,4%
Niet	5	10,2%
Goed	1	2%
Heel goed	0	0%

17. Heeft u andere opmerkingen over het coronafonds van de gemeente Beernem voor ondernemers?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Nee	10	20,4%
Neen	8	16,3%
/	3	6,1%
Nee	3	6,1%
Neen	2	4,1%
Geen	2	4,1%
Beter communiceren	1	2%
Initiatieven vanuit de gemeente zelf	1	2%
Ga es het fonds opzoeken en bestuderen	1	2%
Laat het aan de ondernemers weten	1	2%
.	1	2%
Geen info ontvangen	1	2%
Onbekend dus neen	1	2%
N	1	2%
Geen	1	2%
Leek me treffelijk	1	2%
Beter bekend maken	1	2%
Meer info aub	1	2%
0	1	2%
Nvt	1	2%
Meer bekendheid	1	2%
Geen idee	1	2%
0	1	2%
Enkel voor startende ondernemers	1	2%
Kan moeilijk nu impact hebben gezien het een relance instrument is.	1	2%

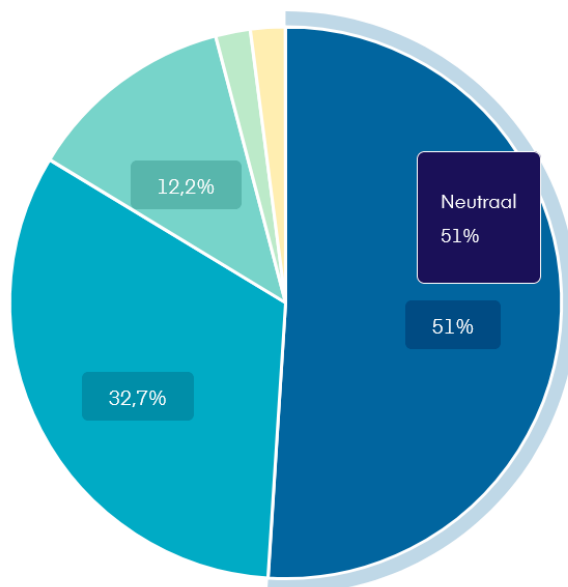
18. In geval u actief bent in de horeca: in welke mate heeft de Beernemse horecacoach u geholpen?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Was mij niet bekend	28	57,1%
Neutraal	16	32,7%
Helemaal niet goed	6	12,2%
Heel goed	2	4,1%
Goed	1	2%
Niet goed	1	2%

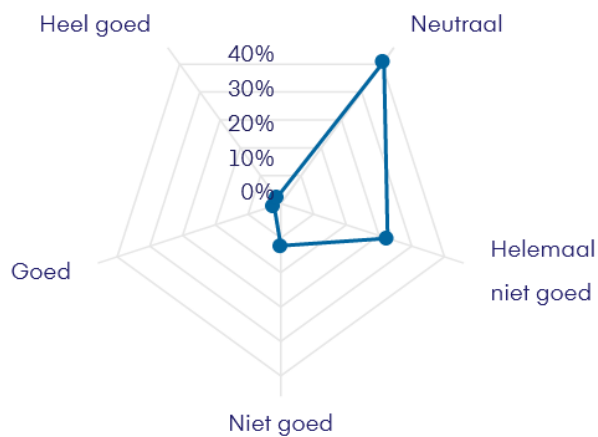
19. Heeft u andere opmerkingen over de Beernemse horecacoach?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Nee	30	83,8%
Wie was/is dat?	1	2%
0	1	2%
geen	1	2%
geen	1	2%
Coach? Was die er dan?	1	2%
Niet in horeca	1	2%
Geen horeca	1	2%
Niet in horeca actief	1	2%
Neen geen horeca	1	2%
Wie?	1	2%
Niet echt gehoord, maar via de beroepsfederatie kregen we genoeg info	1	2%
-	1	2%
Te weinig individuele aanpak	1	2%
Geen	1	2%
Denk ook eens aan cateraars, foodtruckers, evenementen	1	2%
Zit niet in horeca	1	2%
Ken ik niet	1	2%

20. Wat vindt u van de corona-steunmaatregelen van de gemeente Beernem naar u als ondernemer?



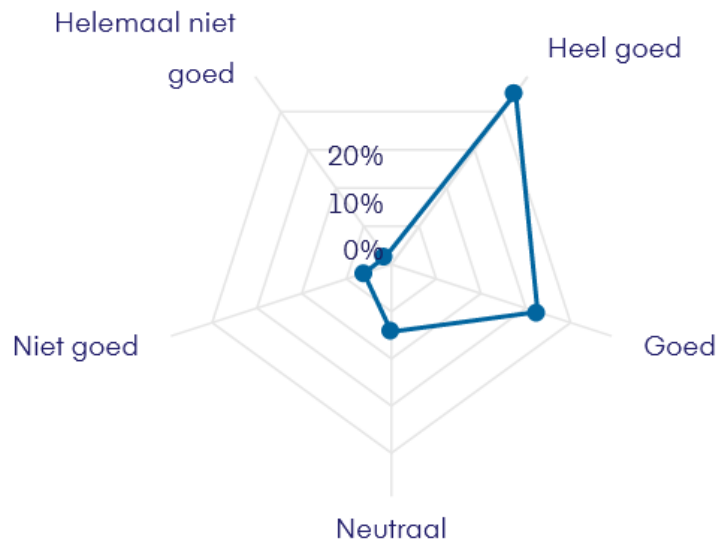
Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Neutraal	25	51%
Helemaal niet goed	16	32,7
Niet goed	6	12,2%
Goed	1	2%
Heel goed	1	2%



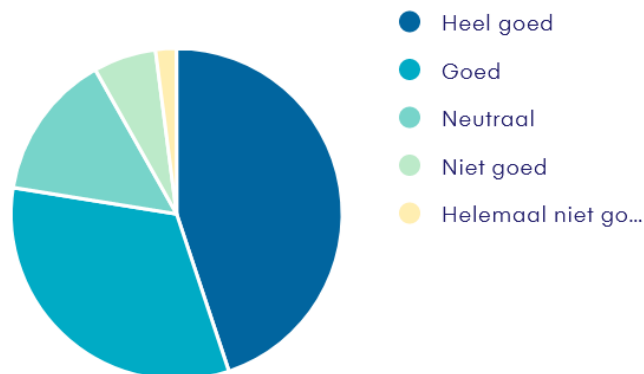
21. Heeft u andere opmerkingen over de coronamaatregelen van de Beernem naar u als ondernemer? Is er een maatregel die ontbrak? Of heeft u zelf een suggestie?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Nee	29	59%
Lokale initiatieven bemoedigen	1	2%
Overheidssteun volstaat	1	2%
Ontbrak volledig	1	2%
Financiële steun	1	2%
Welke coronamaatregelen?? Niets gehoord, niemand gezien. Volgens mij enkel voor horeca (krasloten, terras,...). Suggestie: Waarom eens niet de getroffen ondernemers aan het woord laten in het gemeenteblad, soort publireportage sponsoren?	1	2%
Geen	1	2%
Had graag gezien dat elke meerderjarige inwoner een handelaarsbon had gekregen van 10 euro ofzo	1	2%
Gepersonaliseerde maskers van al de zaken gelegen te Beernem	1	2%
Goedkeuring overbruggingsrecht contactberoepen 2021	1	2%

22. N-VA Beernem stelde voor om een gedifferentieerde belastingverlaging in te voeren voor de Beernemse ondernemingen en economische sectoren die het hardst getroffen zijn. Wat vindt u van dit voorstel?



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Heel goed	22	44,9%
Goed	16	32,7%
Neutraal	7	14,3%
Niet goed	3	6,1%
Helemaal niet goed	1	2%

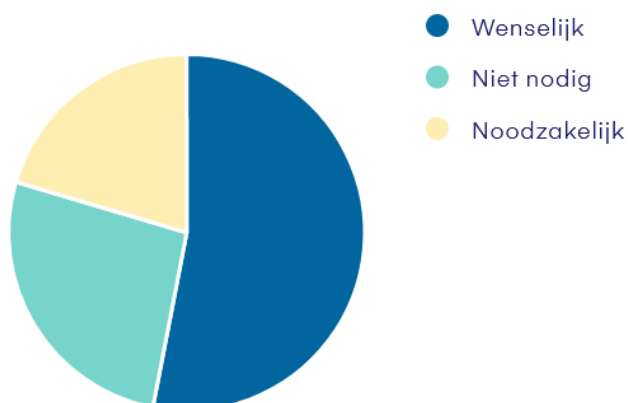


23. N-VA Beernem werkte een reeks economische maatregelen uit ter ondersteuning van de Beernemse ondernemingen. Welke acties vindt u als ondernemer een goed idee en ziet u graag gerealiseerd?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Geen belastingverhoging	27	55,1%
Een verlaging van de onroerende voorheffing voor ondernemers	22	44,9%
Strategisch commercieel Plan 2.0 (met o.m. het promoten van onze B&B's en logies via een fiets- en wandeltocht, een kroegentocht langs onze horecazaken en een foodtruckfestival met uitsluitend lokale ondernemers, acties als handel en wandel enz.	19	38,8%
Cadeaubon +20% (wie een bon koopt, krijgt een duw van het gemeentebestuur van 20%)	15	30,6%
Horecabon van vijf euro voor elke inwoner (= 15 842 keer vijf euro voor onze horeca)	15	30,6%
Coaching voor ondernemers	13	26,5%

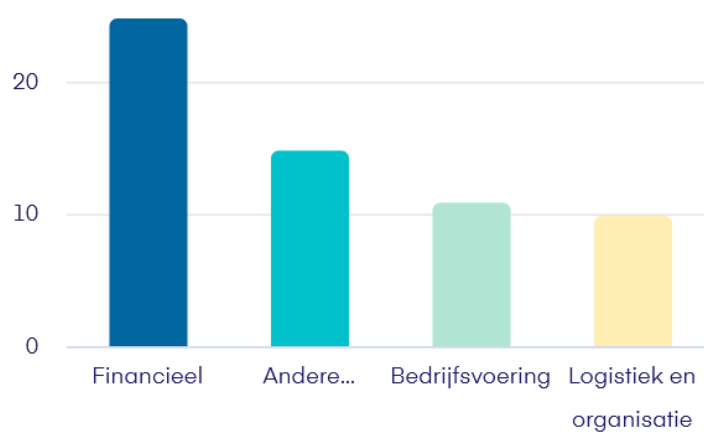
24. Hoe staat u tegenover bijkomende ondersteuning

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Wenselijk	26	53,1%
Niet nodig	13	26,5%
Noodzakelijk	10	20,4%

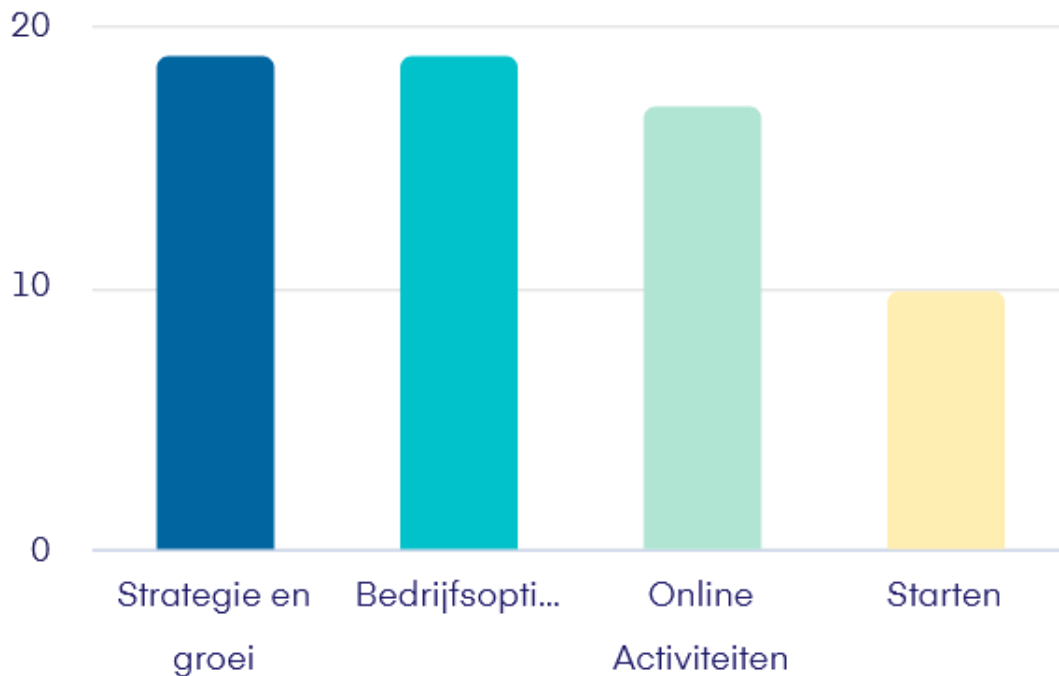


25. Op welk vlak wenst u bijkomende ondersteuning

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Financieel	25	51%
Andere	15	30,6%
Bedrijfsvoering	11	22,4%
Logistiek en organisatie	10	20,4%



26. Op welk vlak zou coaching volgens u een meerw...



Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Financieel	25	51%
Andere...	15	30,6%
Bedrijfsvoering	11	22,4%
Logistiek en organisatie	10	20,4%

27. Wat verwacht u van het beleid van het gemeentebestuur de komende maanden?

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
/	4	8,2%
Niets	3	6,1%
Neutraal	1	2%
Ok	1	2%
Ondersteuning voor de zaken die het nodig hebben	1	2%
X	1	2%

Zou al goed zijn mochten ze één van de voorstellen van hierboven goedkeuren	1	2%
Dat ze eindelijk eens achter alle ondernemers staan	1	2%
Meer pro-actief zijn	1	2%
ACTIE!!!	1	2%
Geen concreet idee	1	2%
Stimulering van activiteiten, niet alleen op economisch vlak maar ook op cultureel vlak, verenigingen, sociaal maatschappelijke organisatie en activiteiten	1	2%
Vaccinatie snel laten verlopen	1	2%
N	1	2%
?	1	2%
Minder met foto's in de boekjes staan en de ondernemers in moeilijkheden steunen	1	2%
Dat ze de plaatselijke horeca bezoeken	1	2%
Niet veel	1	2%
Weinig	1	2%
Initiatieven tvv horeca	1	2%
Lokale economie promoten	1	2%
Geen	1	2%
Dat diensten ook eens als vol ondernemen worden gezien	1	2%
Hopelijk	1	2%
Geen idee	1	2%
Lokale economie ondersteunen om uit dit economisch dal te kruipen	1	2%
Alle ondernemers steunen	1	2%
Eerlijke communicatie, gezien de kleine schaaol kan Beernem elke versoepeling in maatregelen snel en gericht omzetten in de praktijk	1	2%
Beter en gericht communicatie	1	2%
Locale ondernemingen in de kijker zetten of mee handelen	1	2%
Zwijgen en werken	1	2%
Wanneer er opdrachten uitgevoerd worden, denken aan de plaatselijke ondernemer	1	2%
We kunnen allemaal in één dag stemmen, vaccinatie zal aan dit tempo een jaar duren	1	2%
Meer info	1	2%
Verdere steun in het nemen van initiatieven	1	2%
Hangt af van het verloop van de pandemie...	1	2%
.	1	2%
Promoten van kleine en grote ondernemingen	1	2%
Ondersteuning voor de getroffen sectoren	1	2%
?	1	2%
Beetje initiatief en luisteren naar de handelaars. Ondersteuning van initiatieven ipv handelaars en verenigingen ipv regeltjes	1	2%

28. Schrijf uw vraag hier...

Antwoord	Aantal antwoorden	Ratio
Nee	7	14,3%
/	5	10,2%
Neen	5	10,2%
Neen	3	6,1%
N	3	6,1%
Geen	2	4,1%
Duidelijker communiceren naar mensen dat ze zich aan de regels moeten houden maar ook de ondernemers om te durven reageren als iemand de regels niet volgt. Misschien kan het helpen om aan de ingang van winkel iemand te plaatsen die kan kijken dat iemand correct binnen gaat. Ik bedoel daarmee masker correct aandoen voor het binnen gaan. Wij hebben soms het gevoel politie agent te moeten spelen.	1	2%
Te weinig info betreffende ondersteuning		
'ee		
We missen ons sociaal leven, voor velen staat het water aan hun lippen. Actie ivm inspuitingen.		
Dat het zwembad er maar snel komt		
-		
Nee		
Mss ook wat aandacht voor het mentale welzijn van zij die moesten openblijven, we hebben het voorbije jaar zoveel negativisme over ons gekregen, zowel via media als van de vele klanten die het moeilijk hadden dat het voor ons mentaal heel zwaar was		
Geen		
0		
Binnen acties mss nog enkele keren terug laten komen (heropstart bon) of zoiets		
Dat er eenz geluisterd wordt in plaats van ja zeggen en toch niet doen		
Neen, wij kunnen enkel hopen dat deze pandemie vlug voorbij is, dat er een vlotte inenting mag zijn, en dat we terug klanten in onze vakantiewoning mogen ontvangen... April – mei reeds volgeboekt, maar deze groepsvakanties zullen wij terug moeten moeten annuleren en terugbetalen 😞		
Nvt		
0		
Op lokaal niveau zijn steunmaatregelen niet evident, behalve de belastingverhoging terugdraaien		
Er is heel weinig aandacht geweest tijdens deze coronacrisis voor ondernemers		

Een online vergadering met gemeente en collega's had een opsteker geweest!		
Succes voor alle partijen!		
.		
Geen openbare aanbestedingen meer, hou uw beernemse ondernemers gezond		
Als we als dienstenbedrijven ergens voor in aanmerking komen, mogen we het dan aub weten?		
Geen		

3. Vaststellingen

De bevraging start met een reeks vragen over de respondenten zelf. Op die manier proberen een beeld te vormen van de deelnemers aan de enquête. Zo krijgen we zicht op wie de bevraging heeft ingevuld, in welke sectoren situeren de respondenten zich, hoe ziet hun bedrijf eruit enz.

- Het grootste deel van de deelnemers noemt zichzelf **zelfstandige** (79,6%). 34,7% is handelaar en slechts twee vrije beroepers namen deel.
- Van de deelnemende ondernemers werkt iets **meer dan 40% werkt zonder personeel. Het grootste deel van de deelnemers met personeel heeft 1 tot 3 personeelsleden.** Enkelen gaven aan met meer dan drie werknemers te werken.
- **36,7% van de deelnemers werkt in de detailhandel, 22,4% is actief in de horeca en 18,4% werkt in de dienstensector.** Het aantal deelnemende ondernemers uit de bouwsector, transport, productie en landbouw is eerder beperkt.
- Het **grootste deel van de respondenten heeft de consument als klant** (B2C): 24,5% heeft enkel consumenten als klant; 34,7% heeft vooral consumenten als klant en 30,6% heeft zowel consumenten als bedrijven als klant. 10,2% levert vooral aan bedrijven en een enkeling levert enkel aan bedrijven (B2B).
- De **klanten** van deelnemende bedrijven situeren zich in de meeste gevallen zowel in de **omliggende gemeenten als in Beernem, Oedelem en/of Sint-Joris (telkens 55,1%).** Iets meer dan de helft (53%) heeft ook regionale klanten en twee deelnemers hebben ook buitenlandse klanten.
- Het grootste deel van de deelnemende ondernemers heeft een **fysieke zaak (67%)** en één op vijf heeft naast een **fysieke ook een online zaak (20,4%).** Een minderheid werkt ambulantly (8%) of is enkel online actief (4%).

In een tweede deel van de bevraging gingen we dieper in op de activiteiten van de deelnemende bedrijven en de impact van de covidmaatregelen op hun onderneming. Vervolgens polsten we naar de verwachtingen voor de komende maanden.

- De **helft van de deelnemende bedrijven was de voorbije maanden noodgedwongen te sluiten voor een periode langer dan enkele weken.** Eén op vier kon openblijven zonder beperkingen, terwijl ongeveer één op tien de deuren moest sluiten voor enkele dagen. Minder dan 1 op tien deelnemers mocht enkel open blijven voor afhandeling of levering.
- Maar liefst **één op vijf deelnemers zag tijdens de lockdown een volledig wegvallen van hun omzet (22,4%).** Ruim 30% zag meer dan de helft van de inkomsten verdwijnen: 16% zag in

die periode tussen 50 en 74% omzet wegvallen en 14% tussen 75 en 100%. Ongeveer 8% zag een daling tussen 25 en 48%.

- Daar tegenover staat dat **8% geen impact ondervond** en meer dan 12% een lichte stijging van de omzet zag tussen 1 en 10%. 4% zag een stijging van meer dan 10%.
- Voor de helft van de deelnemende ondernemingen was er gelukkig geen impact op het personeelsbestand. Bij een kwart werd alle personeel tijdens de lockdown tijdelijk werkloos. In één geval werd alle personeel ontslagen en een ander geval spreekt over een deel van de mensen die ontslagen werden. **Eén ondernemer stelt dat er meer uren werden gepresteerd** en een andere stelt dat er meer mensen aan de slag zijn.
- De verwachtingen voor de komende maanden liggen uiteen. **Meer dan 28% zag op het moment van de bevraging geen impact en 14,3% verwachtte zelfs een stijging van de omzet**, zij het eerder beperkt (8,2% meer dan 10% en 6,1% minder dan 10%). **Het resterende grootste deel van deelnemers (+/- 43%) verwachtte zich echter aan een daling van de omzet** : 16,3% ziet een daling tussen 50 en 74% en 14,3% verwacht zelfs helemaal geen omzet meer. Ruim 12% verwacht zich aan een daling tussen 5 en 24% van de omzet.
- Vraag is hoe lang de bedrijven deze situatie nog kunnen volhouden? **Bijna 39% zegt geen problemen te hebben** en heeft nog de nodige reserves. **Dat geldt niet voor overige deelnemende ondernemingen (+/- 61%)**. Een kwart van de deelnemende ondernemers ondervindt wel problemen maar kan het langer dan 6 maanden volhouden. 16,3% ziet nog perspectief tot 3 maanden en 12,2% tussen de 4 en 6 maanden. **Drie deelnemende bedrijven gaven op het moment van de bevraging aan dat zij de situatie minder dan één maand aankunnen.**

In het derde deel van de bevraging gaan we dieper in op de steun van de gemeente Beernem in kader van de coronacrisis. Hoe ervaren onze ondernemers het lokaal coronabeleid en in welke mate zien zij zich geholpen.

- De helft van de bevroegde ondernemers staat **neutraal tegenover de communicatie** over de coronacrisis ten aanzien van ondernemers. Zo'n 12% vindt de communicatie goed en 6,1 zelfs heel goed. Daar tegenover staat **20,4% die de communicatie niet goed vindt en ruim 12% zelfs helemaal niet goed.**
- Als we dieper doorvragen naar reacties en **opmerkingen over de gevoerde communicatie** door het gemeentebestuur naar ondernemers krijgen we opvallende resultaten:
 - Verschillende respondenten geven aan **geen opmerkingen** te hebben (nee, niet echt, weinig, N, enz.).
 - **Andere reacties worden dan weer ronduit negatief onthaald** (een overzicht vindt u bij vraag 13). Vaak terugkerende kritieken zijn:
 - Er wordt niet (gericht) of te weinig gecommuniceerd

- Vooral via sociale media
 - Geen toegevoegde waarde, te algemeen
 - Inhoudelijke kritiek op de maatregelen (of het gebrek eraan)
 - Suggesties waar geen antwoord op kwam
 - Bepaalde sectoren staan in de kou (bv dienstensector)
- Maar liefst **93,6% heeft geen aanvraag voor het coronafonds ingediend**. De oorzaak ligt ofwel in de te lage bekendheid van het fonds; ofwel was de maatregel niet effectief of gericht.
- Uit de feedback van de ondernemers over het coronafonds van de gemeente Beernem kunnen we vaststellen dat **het fonds haar doel helemaal heeft gemist** (vraag 15):
 - In het **overgrote deel van de reacties geven de ondernemers aan dat zij het fonds niet kennen** ('wist het niet', 'wist niet dat het bestond', 'wist er niets van', 'ik weet van niets' enz.). Het kan interessant zijn deze reacties samen te lezen met de resultaten over de communicatie.
 - Uit de andere reacties en opmerkingen van de deelnemende ondernemers blijkt dat zij **geen aanvraag hebben ingediend omdat zij niet in aanmerking kwamen, er geen gebruik van konden maken, te omslachtig was of niet van toepassing (op hun bedrijf)**.
 - Op de vraag of het fonds hen heeft geholpen, antwoordt één deelnemer goed en 20% neutraal. Bijna **39% geeft aan dat het fonds hen niet bekend** was, bijna **29% antwoordt dat het hen 'helemaal niet' heeft geholpen** en bij 10% was het antwoord 'niet.
- Als we de deelnemers vragen of de **horecacoach** hen geholpen heeft, antwoordt één respondent 'goed' en twee 'heel goed'. Daar tegenover staat één ondernemer die 'niet goed' en zes ondernemers 'helemaal niet goed'. **Meer dan de helft (58%) geeft aan dat de horecacoach hen niet bekend was en beantwoordde 33% de vraag met 'neutraal**. We kunnen vermoeden dat die laatste niet actief zijn in de horeca.
- Als we dieper doorvragen naar de waardering voor deze maatregel, dan lijkt het erop dat de **ineffectiviteit van deze maatregel wordt bevestigd**:
 - 84% heeft geen opmerkingen;
 - Verschillende ondernemers geven aan dat ze niet actief zijn in de horecasector;
 - De horecacoach blijkt bij verschillende ondernemers **niet bekend**;
 - Één ondernemer vraagt ook aandacht voor cateraars, foodtrucks en evenementen;
- In vraag 20 polsten we naar **de algemene appreciatie van de corona-steunmaatregelen** door de Beernemse ondernemer. De helft stelt zich neutraal op of neemt geen standpunt in. **Wie wel een uitgesproken mening geeft, vindt het Beernems beleid ten aanzien van**

ondernemers 'helemaal niet goed' (33%) of 'niet goed (12%). Daartegenover vindt 2% het beleid 'goed' en 2% 'heel goed'.

- Gevraagd of de bevroagde ondernemer opmerkingen heeft over de coronamaatregelen of een suggestie heeft, dan antwoord 59% met 'Nee'. Andere deelnemers geven verschillende en **uiteenlopende opmerkingen** :
 - Lokale initiatieven bemoedigen;
 - Overheidssteun volstaat;
 - Ontbrak volledig;
 - Financiële steun;
 - Welke coronamaatregelen?? **Niets gehoord, niemand gezien.** Volgens mij enkel voor horeca (krasloten, terras,...). Suggestie: Waarom eens niet de getroffen ondernemers aan het woord laten in het gemeentebblad, soort publireportage sponsoren?;
 - Had graag gezien dat elke meerderjarige inwoner een **handelaarsbon** had gekregen van 10 euro ofzo;
 - **Gepersonaliseerde maskers** van al de zaken gelegen te Beernem;
 - Goedkeuring overbruggingsrecht contactberoepen 2021.

In een vierde luik leggen we de voorstellen voor die N-VA Beernem de voorbije maanden heeft gedaan in de gemeenteraad.

- Het voorstel voor een **gedifferentieerde belastingverlaging in te voeren voor de Beernemse ondernemingen en economische sectoren die het hardst getroffen zijn**, kan op grote steun van de deelnemende ondernemers rekenen. **Bijna 78% van de bevroagden vindt de maatregel 'goed' (33%) tot zeer goed (45%).** Daartegenover vindt 6,1% de maatregel niet goed en 1 respondent vindt het 'helemaal niet goed'.
- De vraag van N-VA om **geen belastingverhoging kan 55% van de ondernemers bekoren** en de **verlaging van de onroerende voorheffing nog eens 45%.**
- **Andere N-VA-voorstellen** konden verschillende ondernemers overtuigen. De enquête liet niet toe om de link te leggen tussen de sector waar de ondernemer actief is en de steun voor deze of gene maatregel :
 - Strategisch commercieel plan (39%)
 - Cadeaubon 20+ (30,6%)
 - Horecabon voor elke inwoner (30,6%)
 - Coaching voor ondernemers (26,5%)

Tot slot polsten we bij onze ondernemers naar hun verwachtingen ten aanzien van het beleid. Wensen zij bijkomende steun en op welk vlak. En misschien hebben zij concrete voorstellen en vragen?

- Meer dan de helft van de bevroagde ondernemers noemt bijkomende ondersteuning wenselijk (53%) en voor een vijfde van de respondenten is die steun zelfs noodzakelijk. In

totaal is ongeveer **drie op vier ondernemers vragende partij voor bijkomende steun**. Een kwart noemt bijkomende steun niet nodig.

- Als we doorvragen op welk vlak onze ondernemers steun wensen, antwoordt meer dan de **helft op financieel vlak**. Dat ligt ook in de lijn met de steun voor gedifferentieerde belastingverlaging en het niet doorvoeren van de belastingverhoging. Eén op vijf vraagt steun op vlak van **logistiek en organisatie** en net geen kwart wenst ondersteuning op vlak van **bedrijfsvoering**. 30% wenst steun op een ander vlak.
- Voorgaande resultaten vertalen zich door in de antwoorden op de vraag op welk vlak **coaching** een meerwaarde zou kunnen betekenen (26% van de bevroegde ondernemers was vragende partij voor coaching). Daar krijgen we dezelfde resultaten voor de domeinen waar ondernemers graag coaching krijgen : **financieel 51%, bedrijfsvoering 22,4%, logistiek en organisatie (20,4%) en andere (30,6%)**.
- De bevraging sloten we af met een vraag **wat de deelnemende ondernemers de komende maanden verwachten van het gemeentebestuur**. De antwoorden zijn zeer uiteenlopend en achteraf beschouwd blijkt de vraagstelling ook niet helemaal helder. In grote lijnen kunnen we **drie groepen reacties** noteren:
 - Zo blijkt dat een groot deel van de bevroegde ondernemers **geen hoge verwachtingen (meer) heeft van het bestuur. Zo vallen heel wat ontgoochelde en teleurgestelde reacties op te tekenen**. Een volledig overzicht leest u bij vraag 27. Hierna volgen enkele opvallende antwoorden :
 - ‘Zou al goed zijn mochten ze één van de voorstellen van hierboven goedkeuren.’
 - ‘Dat ze eindelijk eens achter alle ondernemers staan.’
 - ‘Meer pro-actief zijn.’
 - ‘Actie!!’
 - ‘Minder met foto’s in de boekjes staan en de ondernemers in moeilijkheden steunen.’
 - ‘Weinig’
 - ‘Dat het zwembad er maar snel komt’
 - ‘Dat er eens geluisterd wordt in plaats van ja zeggen en toch niet doen.’
 - ‘Er is heel weinig aandacht geweest tijdens deze coronacrisis voor ondernemers.’
 - Enz.
 - Verschillende ondernemers leggen de **link met de vaccinatiestrategie en de evolutie van het virus**. Terecht uiteraard, de activiteiten van verschillende sectoren is zwaar onderhevig aan de cijfers inzake besmettingen en ziekenhuisopnames en de vaccinatiegraad.
 - ‘Vaccinatie snel laten verlopen’
 - ‘We kunnen allemaal in één dag stemmen, vaccinatie zal aan dit tempo een jaar duren’
 - ‘Hangt af van het verloop van de pandemie...’
 - ‘We missen ons sociaal leven, voor velen staat het water aan hun lippen. Actie ivm insputingen.’

- Heel wat bevroegde ondernemers doen tenslotte nog **concrete voorstellen of formuleren vragen en bezorgdheden**. Het overzicht leest u bij vraag 27 en 28. Enkele voorbeelden :
 - 'Initiatieven tvv horeca'
 - 'Lokale economie promoten'
 - 'Dat diensten ook eens als vol ondernemen worden gezien'
 - 'Promoten van kleine en grote ondernemingen'
 - 'Duidelijker communiceren naar mensen dat ze zich aan de regels moeten houden maar ook de ondernemers om te durven reageren als iemand de regels niet volgt. Misschien kan het helpen om aan de ingang van winkel iemand te plaatsen die kan kijken dat iemand correct binnen gaat. Ik bedoel daarmee masker correct aandien voor het binnen gaan. Wij hebben soms het gevoel politie agent te moeten spelen.'
 - 'Mss ook wat aandacht voor het mentale welzijn van zij die moesten openblijven, we hebben het voorbije jaar zoveel negativisme over ons gekregen, zowel via media als van de vele klanten die het moeilijk hadden dat het voor ons mentaal heel zwaar was.'
 - 'Binnen acties mss nog enkele keren terug laten komen (heropstart bon) of zoiets'
 - 'Op lokaal niveau zijn steunmaatregelen niet evident, behalve de belastingverhoging terugdraaien'
 - 'Een online vergadering met gemeente en collega's had een opsteker geweest!'
 - 'Geen openbare aanbestedingen meer, hou uw beernemse ondernemers gezond'
 - 'Als we als dienstenbedrijven ergens voor in aanmerking komen, moegen we het dan aub weten?'

4. Samenvatting en aanbevelingen

Zoals in de inleiding aangegeven heeft deze bevraging niet de ambitie een omvattende studie te zijn die voldoet aan alle strenge vereisten van een wetenschappelijke enquête. Door in gesprek te gaan met onze ondernemers slagen we er wel in om bezorgdheden, vragen en aandachtspunten te detecteren. Op basis van de antwoorden van de 49 ondernemers die deelnamen aan de bevraging kunnen we op zijn minst **signalen opvangen en enkele grote lijnen trekken**.

Van de ondernemingen die hebben deelgenomen aan de bevraging, werkt bijna de helft zonder personeel en wie met personeel werkt, heeft slechts één tot drie medewerkers. Onze deelnemers zijn dus **eerder de kleine ondernemers en zelfstandigen**. We kunnen vermoeden dat dit ook de groep ondernemers is die het **kwetsbaarst is voor langdurige en diepgaande crisis**. Van de deelnemers is meer dan een derde actief in **detailhandel** en één vierde in **horeca**. Voor die sectoren lijkt onze **bevraging dan ook zeker representatief**. Opnieuw gaat het om de groep die wellicht het hardst getroffen werd door de maatregelen. Opvallend is ook het relatief groot aandeel dienstensector waarvoor het beleid tot vandaag weinig tot geen aandacht heeft.

De bevraging lijkt **de zorgwekkende cijfers van Graydon over de situatie van onze ondernemingen te bevestigen**. De helft van de deelnemende bedrijven moest de voorbije maanden noodgedwongen de deuren voor een wekenlange periode sluiten. De helft zag daarbij meer dan de helft van hun omzet verdwijnen en dat had aanzienlijke gevolgen voor hun personeel.

De **verwachtingen voor een niet onbelangrijk deel van de deelnemende bedrijven zijn evenmin rooskleurig**. Twee op vijf verwacht de komende maanden een aanhoudende of verdere daling van hun omzet. Voor één op drie is dat een omzetverlies van meer dan de helft. Op vlak van reserves zien drie op vijf bevroegde ondernemers problemen waarvan opnieuw bijna één op drie de situatie minder dan een half jaar aankan. Voor drie deelnemende bedrijven lonkte helaas zelf een faillissement binnen één maand.

Ondanks de moeilijke en in sommige gevallen penibele situatie waar de Beernemse ondernemingen zich al meer dan een jaar in bevinden, **voelen de bevroegde ondernemers zich zeker niet gesteund**. In de eerste plaats blijkt er een gebrek aan communicatie naar de ondernemingen toe en als die gebeurt, verloopt die vooral via sociale media en eenzijdig. Daarnaast bevat de communicatie ook te weinig toegevoegde waarde.

Niet alleen blijken de Beernemse coronamaatregelen op vlak van lokale economie te weinig bekend bij onze ondernemers. De meeste **maatregelen blijken ook niet effectief of zelfs irrelevant**. Zo schoot het coronafonds haar doel voorbij en wordt het als omslachtig en niet doeltreffend beschouwd. Een maatregel als de horecacoach lijkt helemaal onbekend, niet gebruikt en ineffectief. Ondertussen trok het gemeentebestuur deze maatregel in. Helaas zijn wel kostbare maanden verloren gegaan.

Drie op vier bevroegde ondernemers is vragende partij voor bijkomende steun, in de eerste plaats financieel maar ook op vlak van bedrijfsvoering, logistiek en organisatie. **Die grote vraag staat in schril contrast met de lage verwachtingen die de deelnemers aan de bevraging koesteren**. Getuige zijn de vele ontgoochelde en teleurgestelde reacties die werden opgetekend.

Dat onze ondernemers met de voeten op de grond staan en geen onmogelijke eisen stellen, blijkt uit de link die verschillende ondernemers leggen **met de vaccinatiestrategie en de evolutie van het virus**. Samen met hen kunnen we enkel hopen dat hier snel grotere stappen vooruit worden gezet.

Actie! Dat was het opmerkelijke antwoord van één van de ondernemers op de vraag wat wordt verwacht van het gemeentebestuur. Als deze bevraging alvast één ding duidelijk heeft gemaakt, dan is het dat er de voorbije maanden **veel te weinig aandacht was voor ons lokale ondernemers en dat een samenhangend beleid ter bescherming van onze lokale economie ontbrak**. De resultaten bevestigen daarmee niet alleen de alarmerende cijfers van Graydon maar ook hetgeen wij met N-VA Beernem al maanden aanvoelen: de coronamaatregelen zijn te weinig bekend of ontbreken. En de weinige maatregelen zijn ook niet effectief.

Het gebrek aan steun die de Beernemse ondernemer de voorbije maanden ervaarde en het uitblijven van een effectief coronabeleid heeft duidelijk haar sporen nagelaten en moet voor het beleid echte wake-up call zijn. Ook vanuit N-VA Beernem roepen het schepencollege nog eens op om eindelijk de hand aan de ploeg te slaan, net zoals onze ondernemers dagdagelijks doen.

Met N-VA Beernem beseffen we ten volle dat een lokaal bestuur geenszins in staat is om de financiële noden van een onderneming op te vangen. Dat is niet de opdracht van een gemeentebestuur en dat is ook niet ons pleidooi of onze vraag. Wel zijn we ervan overtuigd dat een lokaal bestuur belangrijke hefboomen en instrumenten heeft die het verschil kunnen maken.

Op 7 mei 2020 lanceerden we met N-VA Beernem al een **stevig pakket met economische corona- en postcorona maatregelen** (zie bijlage 2). Op 14 mei 2020 riepen we nog met hoogdringendheid een **extra gemeenteraad** samen om voor 2020 af te zien van de geplande belastingverhoging wegens de Coronacrisis. Daarnaast vroegen we met N-VA om de zogeheten grondbelastingen te verlagen voor de ondernemers die het hardst getroffen zijn door de crisis en voor extra werkingssubsidies voor alle Beernemse verenigingen.

Tevergeefs. De meerderheidspartijen **CD&V, Groen en Vooruit** keurden onze agendapunten af. In een reactie stelden we toen: *“Het blijft bovendien wachten tot ze zelf structurele maatregelen lanceren. De coronacrisis woedt nochtans al twee maanden in volle hevigheid. Het is tijd voor daadkracht en actie. We moeten nu beschermen wat ons dierbaar is. We moeten nu onze handelaars en ondernemers steunen voor het te laat is. We moeten nu handelen om Beernem bruisend te houden en ons kostbaar sociaal weefsel te beschermen.”* (<https://beernem.n-va.be/nieuws/meerderheid-stemt-voorstellen-van-n-va-beernem-weg-op-extra-gemeenteraadszitting>)

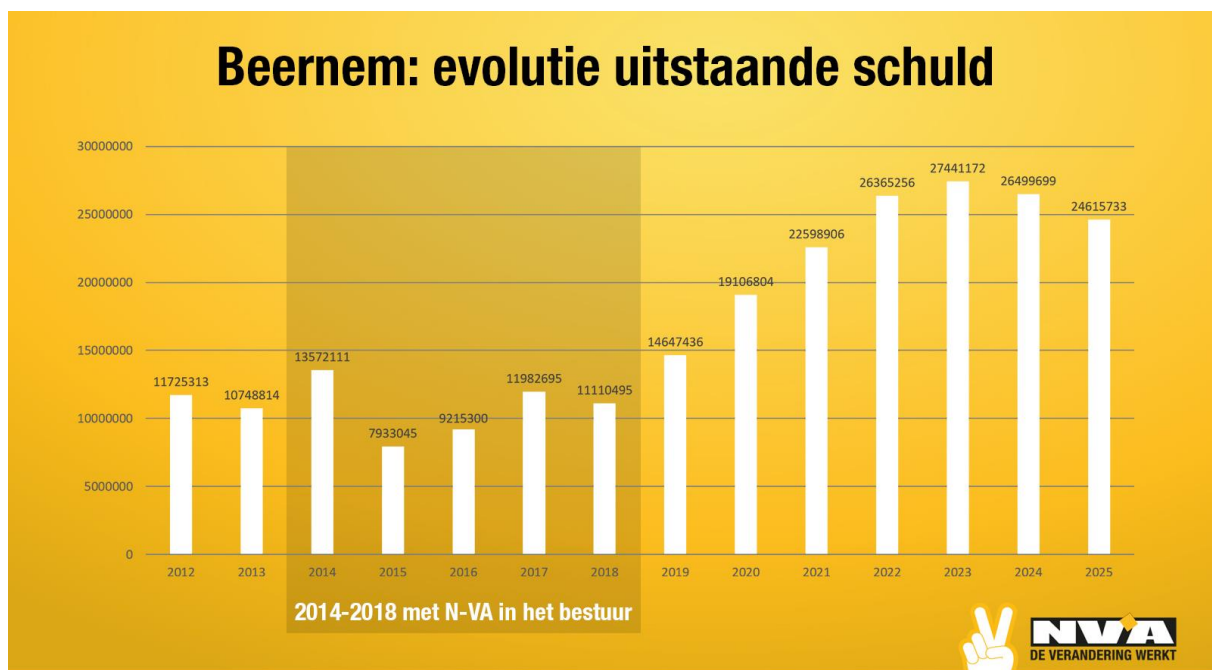
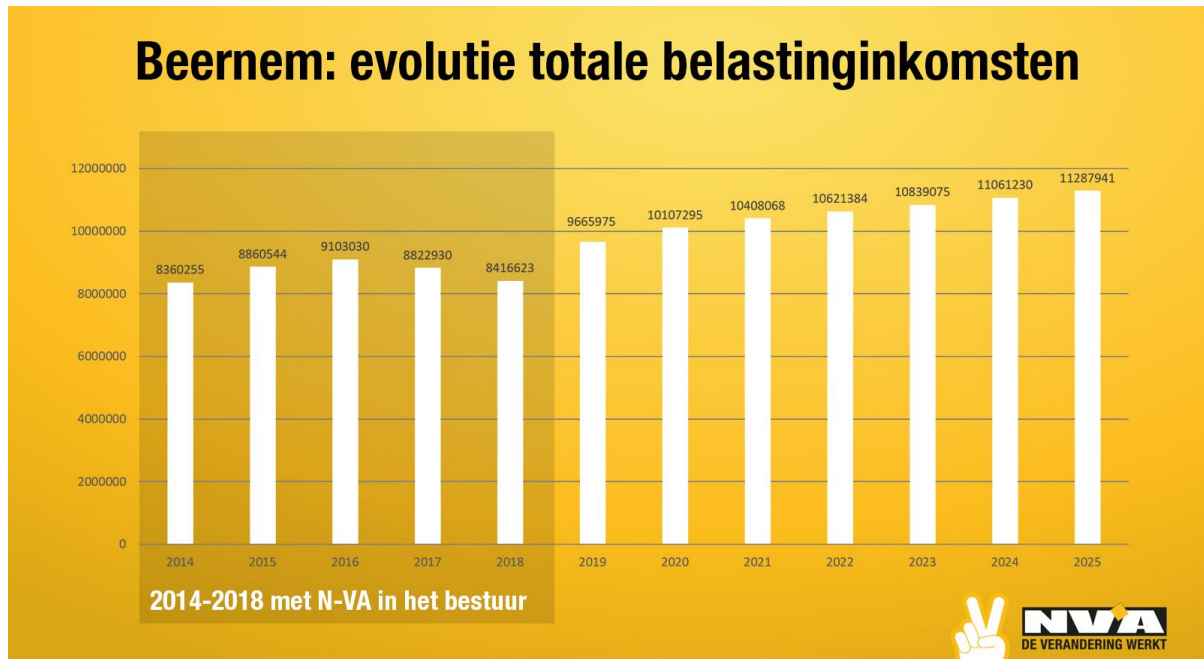
Vandaag, één jaar na datum, herhalen we naast die oproep tot actie ook de belangrijkste maatregelen die we de voorbije maanden hebben voorgesteld en doen nog enkele bijkomende voorstellen

1. **Draai de belastingverhoging terug.** Onze burgers en bedrijven kunnen de 850 000 euro extra belastingen nu op een betere manier gebruiken. Het schrappen van deze belastingen is bovendien een eerlijke en sociale maatregel die niemand uitsluit. In Vlaanderen zijn er trouwens slechts vijf gemeentes die dit jaar zowel de personenbelasting als de grondbelasting verhogen. Beernem is daar jammer genoeg één van.
2. Voer **gedifferentieerde belastingverlaging** in voor de Beernemse ondernemingen en economische sectoren die het hardst getroffen zijn.

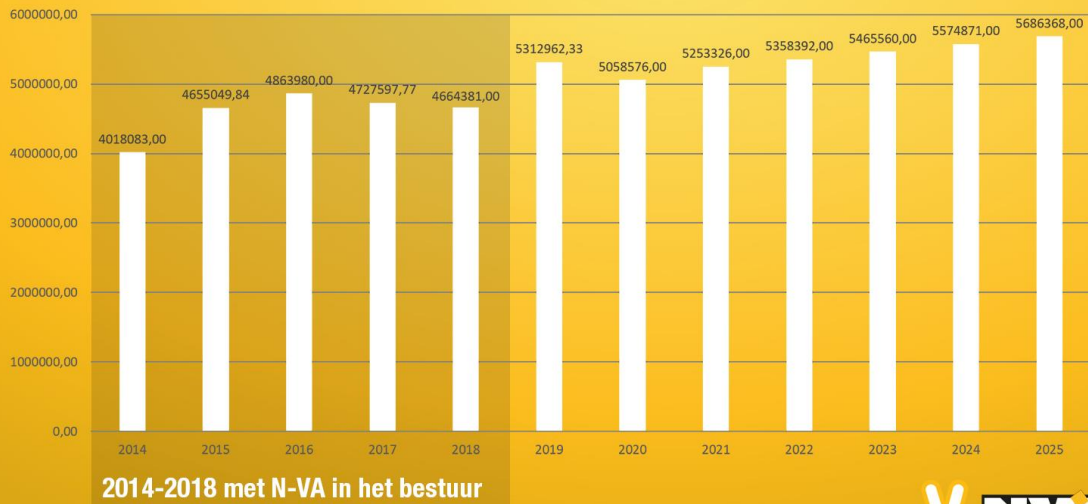
3. Maak werk van een **heropstart-bon + 20%** : wie een bon van bv. 100 euro koopt, krijgt er een duw van 20 euro van het gemeentebestuur bovenop.
4. Geef elke inwoner een **horecabon van vijf euro** te besteden in een horecazaak in onze gemeente. Op die manier investeren we meer dan 15.000 keer vijf euro voor onze horeca.
5. Ondersteun en faciliteer de nodige **coaching voor ondernemers**. Aandacht moet gaan naar begeleiding en coaching op financieel vlak maar ook op vlak van bedrijfsvoering, logistiek en organisatie. Werk hiervoor samen met ondernemersorganisaties als Unizo en VOKA, maar ook VLAIO, Synthra enz.
6. Werk een **beleid rond faillissementen** uit waarbij we zorgen voor ondernemers in moeilijkheden. Zet een samenwerking op met Dyzo.
7. Zorg voor een **ambitieuw strategisch commercieel Plan 2.0**. Daarbij denken we o.m. aan het promoten van onze B&B's en logies via een fiets- en wandeltocht, een kroegentocht langs onze horecazaken en een foodtruckfestival met focus op lokale ondernemers, acties als handel en wandel enz.
8. **Betrek ondernemers** en ook ondernemersorganisaties meer bij het beleid. Organiseer dialoog en inspraak. De kernraad lokale economie kan hier een spil zijn.
9. Zorg voor een **kader rond openbare aanbestedingen** dat aandacht heeft voor een maximale inbreng en return naar lokale ondernemingen.
10. Geef steun voor **ventilatie-advies** met oog op de heropstart van horeca en detailhandel, maar ook ondernemingen. Stel ook CO2-meters ter beschikking.
11. Geef horecazaken de nodige ondersteuning voor de uitbouw en **inrichting van hun terras**.
12. Zet deze zomer een reeks op met **kleine concertjes** – eventueel met lokale artiesten – bij de horecazaken zelf.
13. Stel **affiches, vloerstickers en signalisatie** blijvend ter beschikking stellen.

Bijlage 1 – Financiële situatie Beernem

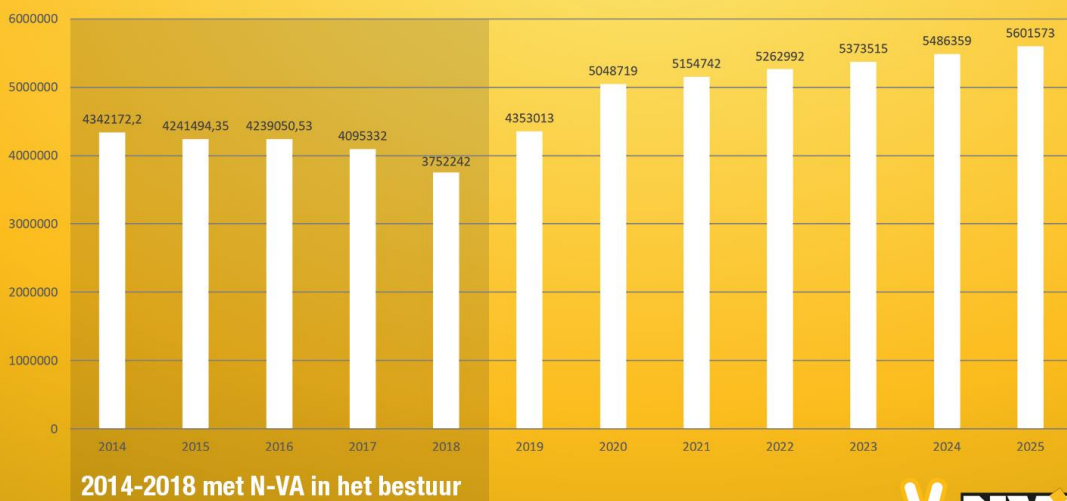
Aan te vullen met cijfers specifiek Beernemse ondernemers



Beernem: evolutie aanvullende personenbelasting



Beernem: evolutie onroerende voorheffing



Bijlage 2 - Het herstelplan van N-VA Beernem

Op 10 juni 2020



N-VA BEERNEM LANCEERT VIJFTRAPSRAKET MET HERSTELMAATREGELLEN VOOR BEERNEM

HERSTELPLAN

“De N-VA wil een robuuste 5-trap die de Beernemse motor opnieuw volle toeren moet laten draaien hebben we vijf concrete herstelmaatregelen voor ogen.”

N-VA Beernem

Het coronavirus hakt stevig in op onze samenleving. Door deze ongeziene crisis stond de gezondheidszorg onder zware druk. Ook onze economie heeft het zwaar te verduren. De voorbije werkten we met N-VA Beernem daarom een vijftrapsraket uit met herstelmaatregelen voor onze gemeente.

Deze vijftrapsraket is opgebouwd uit vijf pijlers: een financiële, economische, gemeenschaps-, zorg- en digitale pijler. Voor elke pijler werkten we een pak concrete acties uit.

Ons herstelplan met de vijftrapsraket is klaar en kun je hier integraal nalezen. Alle voorstellen dienden we gisteren in tijdens de extra gemeenteraadscommissie van dinsdag 9 juni 2020.

⇒ https://beernem.n-va.be/sites/afdelingen.n-va.be/files/generated/files/news-attachment/20200609_5trapsraket_voor_herstel_003.pdf

PIJLER 1: FINANCIËLE HERSTELMAATREGELN VOOR BEERNEM

Financiële herstelmaatregelen voor Beernem

Schrap geplande belastingverhoging in 2020



= Structurele en sociale maatregel die niemand uitsluit

= Burgers en bedrijven kunnen 850 000 euro nu op een betere manier gebruiken

Tijdelijke verlaging van de onroerende voorheffing voor ondernemingen die het zwaarst getroffen zijn



= Beernemse bedrijven moeten nu worden geholpen!
Want als zij de deuren sluiten, verliezen we allemaal...

Vijftrapsraket – Pijler Financiën

TV-2019-0002

N-VA wil de geplande belastingverhoging in Beernem dit jaar schrappen. Volgens N-VA is de schrapping van de belastingverhoging een eerlijke en sociale maatregel die niemand uitsluit in deze uitzonderlijke Coronacrisis. Daarnaast willen we een extra tijdelijke verlaging van de onroerende voorheffing voor de Beernemse ondernemingen die het zwaarst getroffen zijn. De N-VA stelde daarom voor om bij hoogdringendheid de gemeenteraad samen te roepen op donderdag 14 mei 2020.

Slechts vijf van de 300 Vlaamse gemeenten verhoogden dit jaar zowel de aanvullende personenbelasting als de opcentiemen op de onroerende voorheffing. Beernem is één van die vijf gemeentes. Door deze belastingverhoging betalen onze inwoners dit jaar samen 550 000 EUR extra belastingen. De ondernemers en landbouwers dienen samen nog eens 300 000 EUR extra onroerende voorheffing op te hoesten. De N-VA stemde als enige partij tegen deze verhoging op de gemeenteraad van januari 2020. Tevergeefs.

1. Schrap geplande belastingverhoging

De N-VA vraagt omwille van de Coronacrisis deze verhoging minstens in 2020 te schrappen. Volgens N-VA is dit een eerlijke en sociale maatregel die niemand uitsluit. We vragen om deze verhoging zeker al voor dit jaar uit te stellen maar uiteraard mag dit ook definitief. Zowel onze burgers als onze bedrijven kunnen die 850 000 EUR nu op een betere manier gebruiken. Een bijsturing van de meerjarenplanning en een herstelbegroting zullen trouwens noodzakelijk zijn.

Veel ondernemers hebben het momenteel bijzonder moeilijk. Als zij de boeken moeten sluiten, gaan jobs verloren, verzwakt ons economisch weefsel, wordt onze lokale gemeenschap geraakt en verliezen we allemaal. We moeten hen nu helpen en zorgen dat ze niet crashen door een gebrek aan liquide middelen. Met de N-VA willen we de Beernemse ondernemingen die het hardst getroffen zijn een tweede financiële impuls geven.

2. Verlaag opcentiemen tijdelijk voor bedrijven die het hardst getroffen zijn

Het Vlaams Parlement keurde recent een decreet goed dat gemeenten uitstel gaf tot 20 mei om hun opcentiemen vast te leggen. Zo konden ze zelf lokale steunmaatregelen uitwerken voor hun lokale economie. Dit kan op twee manieren. Ofwel verlaagt men de opcentiemen in het algemeen, ofwel laat men de gemeentelijke opcentiemen variëren volgens bepaalde criteria. Met de N-VA vroegen we om voor deze tweede optie te kiezen en te onderzoeken welke bedrijven en handelaars het zwaarst getroffen zijn in onze gemeente en voor die ondernemingen de opcentiemen op de onroerende voorheffing te verlagen.

De N-VA stelde daarom een extra gemeenteraad voor op donderdag 14 mei. *We maken geen lichtzinnig gebruik van deze mogelijkheid maar deze uitzonderlijke situatie vraagt om uitzonderlijke actie. De presentievergoeding voor de extra zitting willen we schenken aan een goed doel. Helaas werden de voorstellen afgekeurd.*

PIJLER 2: TWAALF ECONOMISCHE HERSTELMAATREGELEN VOOR BEERNEM

Economische Herstelmaatregelen voor Beernem

- Strategisch Commerceel Plan 2.0**
- HORECABON** voor iedere inwoner
- Grotere terrassen en parasols**
- Signalisatie voor winkels**
- Promotie dag- en weekendtoerisme in Beernem**
- Cadeaubon +20% Beernem**

Vijftrapsraket – Pijler Economie

NVA
DE VERANDERING WERKT

Met een gevarieerd pakket van 12 acties wil de N-VA zowel Beernem, Oedelem als Sint-Joris opnieuw economisch doen heropleven na de coronacrisis. Naast het schrappen van de geplande belastingverhoging en een gedifferentieerde verlaging van de belasting op gebouwen voor de ondernemers en handelaars die het hardst getroffen zijn, werkte de partij nog 11 andere economische crisis- en relancemaatregelen uit. *Volgens onderzoek van de krant De Tijd raakt de Coronacrisis maar liefst 45% van onze ondernemingen ongemeen hard.*

Dat is bijna de helft van onze lokale economie. Bijna 12% van de Beernemse ondernemingen is in direct gevaar door de crisis en zowat 32% kan geen bijkomende tegenslag aan. Het is alle hens aan dek.

Hoog tijd voor actie

De voorstellen uit onze economische pijler vormen een stevig en realistisch actieplan met maatregelen voor onze ondernemingen, handels- en horecazaken. We moeten breed durven denken: van koopjesweekends tot uitgebreide, economische maatregelen.

De 12 economische maatregelen van N-VA Beernem

Uiteraard moeten deze acties altijd bekeken worden in het licht van de gezondheidsregels die op dat moment gelden:

1. Strategisch Commercieel Plan 2.0

Vorige legislatuur pakte gewezen schepen van Lokale Economie Barbara Vandenbrande voor het eerst uit met een commercieel strategisch plan voor Beernem. Dit actieplan omvatte een reeks aan nieuwe acties en maatregelen zoals handel en wandel, de stickeractie over onze handelaars, Visit Beernem en Beernemse cadeaubon. Dit plan willen we nu verder uitbouwen. Daarbij denken aan nieuwe acties zoals het promoten van onze B&B's en logies via een fiets- of wandeltocht, een kroegentocht langs onze horecazaken en een Food Truck-festival met uitsluitend lokale ondernemers. Ook de actie Handel & Wandel langs onze handelsacties moet opnieuw plaatsvinden.

2. Horecabon voor iedere inwoner

De horeca kraakt onder de coronamaatregelen en het einde is jammer nog niet in zicht. Daarom willen we iedere Beernemnaar een horecabon van 5 EUR te schenken die gebruikt kan worden bij de Beernemse horecazaken van zodra de crisis voorbij is. Zo investeren we 15.842 keer 5 EURO in onze horeca en brengen we de mensen opnieuw naar onze cafés, frituren, bistro's, restaurants... wanneer die opnieuw de deuren mogen openen. Met deze maatregel versterken we bovendien het sociale weefsel in onze gemeente.

3. Groter terras en gemeentelijke parasols

De regels inzake social distancing hebben ook hun impact voor de horeca. Horecazaken mogen grotere terrassen gebruiken en het openbaar domein innemen zodat meer mensen veilig van het terras kunnen genieten. De gemeente stelt grote parasols met het gemeentelijke logo ter beschikking. Deze kunnen later ook voor evenementen gebruikt worden.

4. Signalisatie voor winkels

We stellen vloerstickers en andere signalisatie zoals afbakeningslint of paaltjes ter beschikking van onze winkels zodat klanten de opgelegde maatregelen betreffende social distancing gemakkelijk kunnen respecteren en afstand bewaren. Dat kan via digitale sjablonen of een pakket – uiteraard lokaal gedrukte- stickers.

5. Coaching voor ondernemers

Nieuwe tijden, nieuwe regels, nieuwe uitdagingen. Voor alle ondernemers in de detailhandel en horeca en logiesuitbaters voorzien we de nodige coaching en vorming of komen we tussen in de kosten die ze hiervoor maken. Uiteraard is adequate informatie over regelgeving en goede praktijken een must.

6. De markt herleeft

De retributie op standplaatsen op de markt wordt voor dit jaar geschrapt. Eénmaal per maand nodigen we alle Beernemse handelszaken uit met een gratis plaatsje op een grote gemeentelijke markt. Mits de gezondheidsregels in acht worden gehouden.

7. Snelle en correcte betaler

De gemeente betaalt haar opdrachtgevers binnen de 15 dagen na ontvangst factuur en zet maximaal in op onmiddellijke betaling.

8. Promotie dag- en weektoerisme in Beernem

Met een fiets- en wandeltocht langs onze logiesuitbaters en onze horeca zetten we hen in de kijker. Dag- en weekendtoerisme in Beernem promoten we op sociale media in andere provincies met een promofilmje (te maken via plaatselijke marketingsbureaus). Onze fiets- en wandelroutes in een groene omgeving, ons erfgoed, onze unieke ligging op een steenworp van Brugge en Gent, onze jachthaven, zijn daarbij unieke troeven.

9. Extra Beernembon voor wie blijft overnachten

Wie twee overnachtingen boekt bij één van onze logies geven we een Beernembon van 30,00 EUR. Zo investeren we rechtstreeks in onze lokale ondernemers.

10. Cadeaubon + 20%

We stoppen de bestaande Beernembon in een nieuw jasje. Wie een bon v koopt, krijgt een duw van 20 % van het gemeentebestuur. Wie bijvoorbeeld een bonvan 100 euro koopt, kan 120 euro spenderen bij de Beernemse handels- en horecazaken die verplicht moesten sluiten. De gemeente betaalt het totale bedrag rechtstreeks aan de handelszaak in kwestie. Zo vergroten we op korte termijn de inkomsten van de handelaars en geven we de consument een stevige duw in de rug om maximaal lokaal te kopen

11. Flexibele openingsuren

Indien de ondernemers dit vragen, laten we afwijkingen van sluitingsuren en openingsdagen toe, zodat winkels meer mensen op een veilige manier kunnen ontvangen.

12. Geen belastingverhoging en verlaging OV voor ondernemers

N-VA wil de geplande belastingverhoging in Beernem dit jaar schrappen. Dit is een schrapping van de belastingverhoging een eerlijke en sociale maatregel die niemand uitsluit in deze uitzonderlijke Coronacrisis. Daarnaast willen we een extra tijdelijke verlaging van de onroerende voorheffing voor de Beernemse ondernemingen die het zwaarst getroffen zijn.

■