

Met N-VA dragen we onze lokale ondernemers een warm hart toe

Zij vormen de basis van onze welvaart. Daarom willen we hen ook maximaal kansen bieden.

- We willen **klanten activeren** om te komen (en blijven) winkelen in onze gemeente.
- De N-VA zet in op **administratieve vereenvoudiging** en **digitalisering**. We stimuleren bedrijventerreinmanagement en stimuleren ondernemersnetwerken.

- **Vlotte bereikbaarheid** is noodzakelijk. We maken werk van een slim en doordacht parkeerbeleid en tekenen een minder hinder-beleid uit.
- De N-VA werkte de voorbije 5 jaar hard aan een **positief, open en ondersteunend beleidskader**. Elke dag waken we over de belangen van onze lokale economie. Die lijn willen wij samen met u doortrekken.



Beernem heeft succesvolle zaakvoerders en bedrijfsleiders nodig. Met N-VA willen we ondernemen stimuleren.



SPEERPUNTEN



1

Met de N-VA geloven we in het **ACTIVEREN VAN KLANTEN** en wensen we hen te stimuleren om te komen (en blijven) winkelen en consumeren in Beernem. Daarom bouwen we verder op het **COMMERCIEEL STRATEGISCH PLAN** en breiden we het uit.

2

Beernem zet in op **VERSNELDE DIGITALISERING** van haar dienstverlening en **ADMINISTRATIEVE VEREENVOUDIGING**. Het digitaal loket werken we verder uit tot een uniek loket waar ondernemers eenvoudig en snel aanvragen kunnen indienen.

3

De N-VA wil werk maken van een structurele samenwerking tussen ondernemingen op een bedrijventerrein. De gemeente neemt het initiatief om **BEDRIJVENTERREINMANAGEMENT** op te starten en ondersteunt de **SAMENWERKING TUSSEN DE BEDRIJVEN**.

4

Het **WINKELKERNVERSTERKEND BELEID** vormt een substantieel onderdeel van een gemeentelijk economisch beleidsplan. We bakenen de kernwinkelgebieden af en leggen de focus op een maximale invulling van commerciële panden in de kern. We maken werk van **EEN EVENWICHTIGE MIX VAN HANDEL, HORECA EN DIENSTEN** in combinatie met andere functies zoals wonen, vrije tijd en openbaar groen.



5

We zetten in op **DAG- EN VERBLIJFSTOERISME** en werken toeristische arrangementen uit in samenwerking met lokale toeristische actoren. De N-VA wil **HORECA EN TOERISME** verbinden. Een bloeiende horeca draagt in grote mate bij tot de leefbaarheid van een stad of gemeente.

6

Leefbare kernen zijn voor de N-VA ook **VLOT BEREIKBARE KERNEN**. Bereikbaarheid staat voor ons gelijk met een slim en **DOORDACHT MOBILITEITSBELEID**. We zetten in op alle vervoersmiddelen en weren de auto niet zomaar uit het centrum.



De N-VA laat ondernemers
ondernemen. Met uw steun
zetten wij dat positieve beleid
graag verder.

”

De Beernemse ondernemer
kan rekenen op de N-VA.
Wij voeren een beleid dat
ondernemerschap aanmoedigt.

”

1. VISIT BEERNEM



- **Cadeaubon** → 259 uitgereikt in 2017
- **Joyn-project** → € 16.000 vloeit terug naar Beernemse lokale handelaars. 41 deelnemende handelszaken.
- **Imagoversterking Beernem** als winkelgemeente:
 - logo Visit Beernem
 - Visit Beernem Magazine over 30.000 bussen
- **Welkomstbox** voor nieuwe inwoners: kennismaken met handelszaken
- Maandelijks **nieuwsbrief** en **Facebookpagina**

2. NETWERKING

- BIZZ-avonden
- BIZZ-awards
- Jobbeurs
- Samenwerking met Raad Lokale Economie en verschillende werkgroepen



2.



REALISATIES

3. RUIMTE OM TE ONDERNEMEN

- **Nieuw bedrijventerrein**
 - 8 hectare extra bedrijventerrein
 - project bedrijventerreinmanagement
- **Afbakening handelskernen**

3.

4.

4. HORECA

- **Horecagids**
 - 30 adressen lekker tafelen in Beernem
- **Streekproducten**
 - vernieuwende promotie van Beernemse steekproducten
- **Happen en trappen**
 - toerisme voor horeca



5. ONDERSTEUNEN ONDERNEMERS

- Nieuwe evenementen: **Handel & wandel en foodtruckfestival**
- **Aanwerving extra personeelslid** bij Dienst Lokale Economie
- Allerhande **workshops**, bvb. rond e-commerce

5.



“We zijn klaar voor
de cockpit.”

DE VERANDERING WERKT
NVA

DE VERANDERING WERKT
NVA

